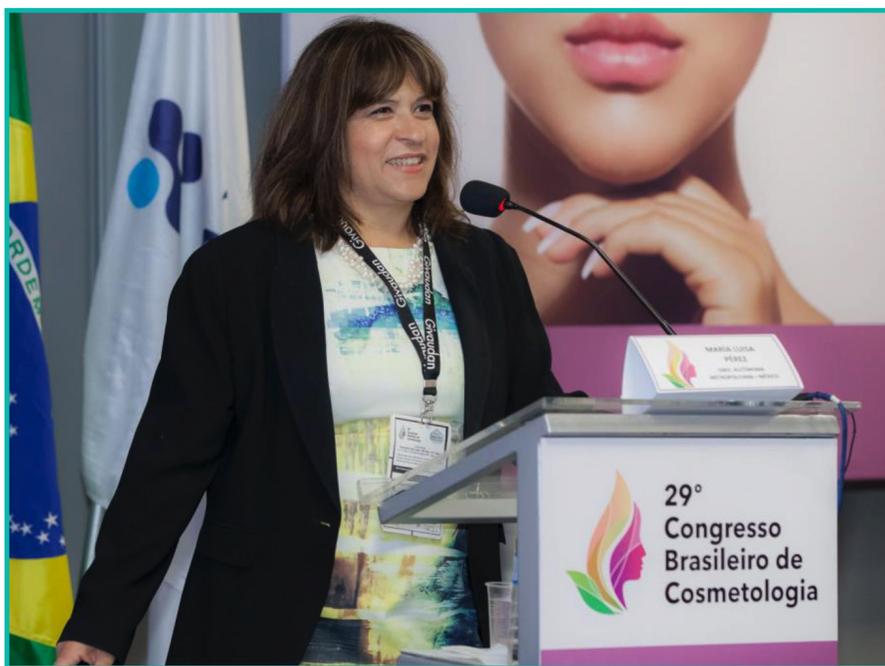


FARMACIA Y COSMÉTICA SOCIAL

MTRA. MARÍA LUISA DE LOURDES PÉREZ GONZALEZ EN LA PRESENTACIÓN DEL 29° CONGRESO BRASILEÑO DE COSMETOLOGÍA. FOTO: KEKO PASCUZZI.



María Luisa de Lourdes Pérez González¹

La historia de los cosméticos tiene registros desde la antigüedad de Asia y Europa, donde la clase alta utilizaba polvos de arroz para verse con una piel más blanca y así distinguirse de la piel oscura de la clase trabajadora. En el siglo XX el concepto evolucionó: la moda es estar bronceado, denota salud y juventud.

El uso del jabón también cambió. Pasó de ser un artículo costoso y exclusivo de la burguesía a un producto común y económico, cuyo desuso provoca la transmisión de infecciones por falta de higiene y puede provocar incluso la muerte.

Ya a principios del siglo XX el concepto tradicional de los cosméticos se basaba en la higiene personal, con el uso de un solo jabón y shampoo familiar, así como loción, vaselina para el hombre

o perfume y lipstick para mujer. En la actualidad existe una gran variedad de cosméticos que proporcionan múltiples beneficios y las personas pueden elegir entre diferentes precios y opciones de marca. El consumidor requiere de estatus, apariencia juvenil y bienestar, además de enmascarar sus signos faciales desfavorables para ser más competitivos en su entorno y modificar la percepción del resto de las personas para aumentar su inclusión en la sociedad.

El objetivo del programa de Farmacia y

1. LA M. EN C. MARÍA LUISA DE LOURDES PÉREZ GONZÁLEZ ES QUÍMICA FARMACÉUTICA BIOLÓGICA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Y MAESTRA EN CIENCIAS EN FÁRMACOS Y MEDICAMENTOS POR LA UNIVERSIDAD DE SAO PAULO. ES PROFESORA INVESTIGADORA DEL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS BIOLÓGICOS, DCBS EN LA UAM-X.



APLICACIÓN DEL PROGRAMA EN LA ORGANIZACIÓN NUTRE A UN NIÑO A.C., EN EL ESTADO DE MÉXICO. FOTO: JOSÉ VENTURA FLORES VELASCO.

Cosmética Social es mostrar que el uso de cosméticos influye positivamente en las personas para su inclusión social; también la educación en higiene personal y prevención de enfermedades proporciona a la sociedad un balance entre higiene personal y la confianza para integrarse a grupos sociales sin riesgo latente de transmisión de **enfermedades infecciosas**, provocadas principalmente por la falta de higiene al preparar los alimentos y en el saludo de mano. Es presentado a niños en edad escolar para que, a su vez, sea transmitido a sus padres, formando un núcleo familiar consciente de la importancia del uso de cosméticos en la higiene personal y bienestar familiar.

Se han establecido algunos convenios de donación con fabricantes de productos de limpieza de la industria cosmética mexicana, o se han fabricado en menor escala en el laboratorio de la UAM-X para servir de enlace con las asociaciones que cuidan y apoyan a la población infantil vulnerable, tales como casas hogar, orfanatos, guarderías para niños de madres solteras y escuelas en zonas de bajos recursos, con el fin de prevenir enfermedades, mantener la higiene y aumentar la confianza

emocional que proporciona una presentación limpia y aseada ante personas que pudieran ser benefactores o posibles padres adoptivos.

Educar, Reforzar y Difundir

El programa de Farmacia y Cosmética Social incentiva y fomenta la participación social del estudiante de la **Licenciatura de Química Farmacéutica Biológica (QFB)** de la UAM-X en la difusión de conceptos básicos de farmacia y cosmética a la población **más vulnerable**, con la difusión de conocimientos adquiridos durante su preparación académica y así vincularse a la sociedad mexicana. Enseñan el uso de productos para prevenir enfermedades, así como el consumo de medicamentos con fines curativos y no como sustancias que pueden llevar a la drogadicción. Contribuir en la formación de egresados en QFB con un enfoque humanista es uno de los propósitos del **Laboratorio de Dermofarmacia y Cosmetología**.

En el primer año del programa, en que fue beneficiario de la **Convocatoria de Servicio Comunitario 2016** en la UAM-X, se sentaron las bases con

“Cosmética Social es mostrar que el uso de cosméticos influye positivamente en las personas para su inclusión social; también la educación en higiene personal y prevención de enfermedades”.

capacitación y orientación al uso racional de medicamentos (URM) y cosméticos (URC) a niños de escuelas de jardín de niños y primarias, tanto públicas como privadas, de la Ciudad de México. Contamos con la participación de Yamile Yoyotl Ramírez Ubaldo y de Alberto Montaña Ibarra, prestadores de servicio social de la carrera de QFB. La metodología empleada sirvió como campaña de farmacia y cosmética social en la población infantil y juvenil para *Educar, Reforzar y Difundir* (ERD) el URM.

Fue elegida esta población de estudio debido a su vulnerabilidad y por ser potencialmente moldeable para crear hábitos de higiene, y así fomentar la salud en México. Además de la donación de productos se incentiva la prevención de enfermedades causadas por falta de higiene en la población, impartiendo pláticas a los niños y al personal de organizaciones de asistencia infantil pública y privada.

El programa se divide en dos importantes estudios de Farmacia Social y de Cosmética Social, los cuales describiremos a continuación.

Programa de Farmacia Social

Se enfoca en el uso racional de medicamentos como tratamiento de enfermedades y ventajas de recuperar la salud. Informa las diferentes formas farmacéuticas y sus ventajas: dosis, horario y vías de administración. Educa sobre la forma correcta de desechar los medicamentos caducos y las medidas para reportar reacciones adversas.

El aprendizaje se refuerza con actividades dinámicas y con experimentos para que los niños y jóvenes interactúen y aprendan el uso racional de medicamentos. Algunos de los temas tratados son: factores ambientales de la salud, la enfermedad y la inmunidad, beneficios del consumo de los medicamentos y su uso racional, medicamentos, anticonceptivos y sustancias tóxicas.

Programa de Cosmética Social

La cosmética es más que la exaltación de la vanidad, incide en la salud física y la salud mental para prevenir enfermedades, con el uso de cosméticos de higiene personal. Al sentirnos limpios ejercemos seguridad y una influencia positiva.

Se diseñó el programa bajo un temario con los

puntos más importantes a tratar sobre medicamentos y cosméticos de higiene personal. La estrategia contenía refuerzos con dinámicas y experimentos en cada tema, para entregar finalmente material de difusión y optimización del programa. Describen el buen uso de cosméticos de higiene personal, tales como jabón, shampoo, pasta de dientes y gel antibacterial. Los resultados obtenidos con los cuestionarios -realizados antes y después de los talleres- evalúan el impacto de la información vertida por los jóvenes.

La presentación tiene una duración de entre 30

DE IZQUIERDA A DERECHA:
ALBERTO MONTAÑO IBARRA,
LINDA FUENTES BUCHAN,
YAMILE YOYOTL RAMÍREZ
UBALDO, DRA. VERA LUCÍA
BORGES ISSAC Y MTRA. MARÍA
LUIA DE LOURDES PÉREZ
GONZÁLEZ, JARDÍN DE NIÑOS
CHIPILÍN. FOTO PROPORCIONA-
DA POR LA MTRA. MARÍA
LUIA DE LOURDES PÉREZ
GONZÁLEZ.



y 45 minutos, adaptada a diferentes edades y grados escolares. Los resultados obtenidos de escuelas primarias –públicas y privadas- mostraron que el programa incrementó un 15.4% el aprendizaje, comparado con la secundaria que tuvo un incremento de 58.54%, resultados obtenidos estadísticamente con el método *Solomón*. Por lo tanto, el programa cumple con las expectativas de *educar*,

reforzar y difundir el uso racional de medicamentos y cosméticos, sin embargo, es necesario cubrir el tema con más población, principalmente padres de familia, para que, en conjunto con sus hijos, aprendan y refuercen constantemente el conocimiento adquirido.

Alcance del programa: desde la UAM-X hasta Brasil

Nuestros estudiantes de Química Farmacéutica Biológica son los primeros beneficiarios del programa. Aprenden a verter y comunicar sus conocimientos, le dan un giro a su formación hacia un fin más social y humanista. Las prácticas se desarrollan en algunas escuelas de educación básica y

Campinas, Brasil, llamada “Neurociência cosmética”. Brasil y México ocupan el primero y segundo lugar en América Latina en el uso de cosméticos, y el décimo y onceavo lugar a nivel mundial, respectivamente.

Tanto por el contexto demográfico de la población infantil como por la carencia de servicios de agua en México y el resto del mundo, la cosmética tiene un papel social, al colaborar activamente proporcionando los productos cosméticos que ayuden a la higiene, limpieza y bienestar emocional de la población.

La difusión internacional permanecerá con el convenio internacional entre la Unidad Xochimilco de la UAM y la [Universidade Estadual Paulista “Júlio DE Mesquita Filho” \(UNESP\)](#), el cual planea tres etapas a celebrar en diferentes fechas en México y Brasil.

La primera etapa fue el 2° Seminario Internacional de Tecnología Cosmética, celebrado el martes 9 de mayo en la UAM-X. Se presentó la importancia de las aplicaciones de la ciencia y la tecnología cosmética. Se difundió el desarrollo de un molde multiusos de cerámica (del que hablaremos más adelante) y culminó con la conferencia “Desarrollamientos cosméticos” dictada por la [Dra. Vera Lucia Borges Issac](#).

Para la segunda etapa se presentó el programa de Cosmética Social en la UNESP, en agosto del presente año. La última etapa se llevó a cabo en el jardín de niños Ensinarte de Riverao Preto SP, en Brasil; se presentó el programa a infantes de tres a seis años, con la metodología Educar, Reforzar y Difundir, desarrollada en México y adaptada a los niños de Brasil.

Investigación y servicio en nuestra comunidad universitaria

El Programa de Cosmética Social también tiene un eje de aplicación para la comunidad de la UAM-X. Existen alteraciones en la piel que afectan al estado psicosocial de las personas y pueden representar una limitante en la calidad de vida.



MTRA. MARÍA LUISA DE LOURDES PÉREZ GONZÁLEZ Y LA DISEÑADORA INDUSTRIAL MARÍA DE LOURDES MONDRAGÓN CEDILLO EN LA PRESENTACIÓN DEL MOLDE LABIAL EN CERÁMICA. FOTO: OBSERVATORIO DE NOTICIAS DE LA RED UNIVERSITARIA-EMPRESA ALCUE.

media básica, así como en organizaciones de asistencia. Un ejemplo es la organización [Nutre a un Niño A.C.](#), en el Estado de México, donde la participación de este programa se funge como intermediarios entre las empresas donantes y las organizaciones beneficiadas.

También se han impartido talleres de higiene personal y de la importancia de los medicamentos en la fundación [Quinta Carmelita I.A.P.](#), institución de asistencia infantil que trabaja con niños que han sufrido maltrato infantil o abandono. Son albergados temporalmente para reincorporarlos a su familia o para ser adoptados por otra familia.

El programa ha traspasado fronteras. Se inició su difusión internacional con una conferencia magistral impartida en la [Universidad Estadual de](#)

Son problemas pigmentantes y/o despigmentantes, para los cuales se recurre a productos cosméticos para disimular las afectaciones.

Se desarrolló maquillaje camuflaje con base en características de cobertura, color, homogeneidad y adherencia a la piel. Proporciona durabilidad y permite su uso como una herramienta terapéutica complementaria en el tratamiento de alteraciones de la piel. El diseño experimental factorial optimiza dicha formulación con silicones, sustituyendo los aceites para proporcionar una mejor experiencia sensorial. El maquillaje camuflaje se desarrol-

ló con una igualación de color personalizada a tres voluntarias de la comunidad UAM-X con problemas de despigmentación (vitíligo), con el apoyo de Sandra Catalina Quiroz Hernández, prestadora de servicio social.

En el campo de la investigación, el programa ha creado lazos multidisciplinarios con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, en la carrera de **Diseño Industrial**. El resultado es un molde multifuncional en cerámica y silicón, en colaboración con la D.I. María de Lourdes Mondragón Cedillo como proyecto terminal de titulación.

La investigación consistió en probar materiales como el silicón, el aluminio y la cerámica. Esta última demostró ser idónea a una temperatura de 1050°C con una densidad de tres kilos por dos litros de agua, para la elaboración de un molde único en su tipo que cumple con las normas sanitarias de la industria cosmética.

El procedimiento para desmoldar la bala consiste en calentar a altas temperaturas el acero hasta desmoldar por completo; en este proceso se registran pérdidas y afectaciones en los puntos de fusión, sin mencionar el riesgo al que están expuestos los operadores. El prototipo ofrece eliminar en su totalidad el desperdicio de material y reducir el tiempo-costo de produc-



APLICACIÓN DEL PROGRAMA FARMACIA Y COSMÉTICA SOCIAL A NIÑOS DEL CENTRO EDUCACIONAL ENSINARTE, BRASIL. FOTO PROPORCIONADA POR LA MTRA. MARÍA LUISA DE LOURDES PÉREZ GONZÁLEZ.

ción, pues la cerámica permite un vaciado directo. El proyecto crea las bases para trabajar además con otros materiales como el silicón, una alternativa importante y más duradera que la cerámica. 

Referencias

ÁNGELES URIBE, ELIZABETH. "MÉXICO: DISEÑA EGRESADA DE LA UAM MOLDE LABIAL EN CERÁMICA, IDEAL PARA LABORATORIO". OBSERVATORIO DE NOTICIAS DE LA RED UNIVERSIDAD-EMPRESA ALCUE 19 JUN 2017. WEB. 02 OCT. 2017. <[HTTPS://GOO.GL/TJY4M9](https://goo.gl/TJY4M9)>.

OLIVERA, ERNESTO. "EDUCAN A NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS". CAUSE. BOLETÍN INFORMATIVO JUN. 2017:21. IMPRESO.

PÉREZ GONZÁLEZ, MARÍA DE LOURDES. "COSMÉTICA SOCIAL: SALUD Y PREVENCIÓN". 5º CONGRESO ARGENTINO DE QUÍMICA COSMÉTICA. ASOCIACIÓN ARGENTINA DE QUÍMICOS COSMÉTICOS. MENDOZA. 05 NOV. 2017. CONFERENCIA.

PÉREZ GONZÁLEZ, MARÍA DE LOURDES. "NEUROCIÊNCIA E O PAPEL SOCIAL DO COSMÉTICO". 29º CONGRESO BRASILEIRO DE COSMETOLOGIA. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COSMETOLOGIA. SAO PAULO. 10 MAY. 2016. CONFERENCIA MAGISTRAL.

PÉREZ GONZÁLEZ, MARÍA LUISA DE LOURDES. "ESTÉTICA E BELEZA". ENTREVISTA POR DÉBORAH RAJÃO. RÁDIO INCONFIDÊNCIA. RÁDIO INCONFIDÊNCIA 100.9FM - 880 AM. 12 MAY. 2017. WEB. 02 OCT. 2017. <[HTTP://INCONFIDENCIA.MG.GOV.BR/MODULES/DEBASER/SINGLEFILE.PHP?ID=10506](http://inconfidencia.mg.gov.br/modules/debaser/singlefile.php?id=10506)>.

EDICIÓN DE ENTREVISTA: VICENTE CUAUHTONAL GALLEGOS MEZA