



Cómo el cine utiliza la ciencia

Las epidemias y el cine

La naturaleza vista por el

El cine: espacio de convergencia para la INVESTIGACIÓN y la PRODUCCIÓN

**Yolanda Mercader Martínez
Responsable de la investigación
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Educación y Comunicación
Area de Investigación: Comunicación Transdisciplinaria en la Convergencia de Medios
Activo desde: 11-12-1998*

La tarea específica que aborda la investigación *Los medios audiovisuales en México. El cine: Como espacio de producción e investigación*, se refiere al estudio de los medios audiovisuales en nuestro país que permiten vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje a problemáticas socialmente definidas de la realidad; además de apoyar a la investigación del cine que, desde sus orígenes, debe ser analizado a partir de su carácter histórico, sociológico, psicológico y de crítica literaria.

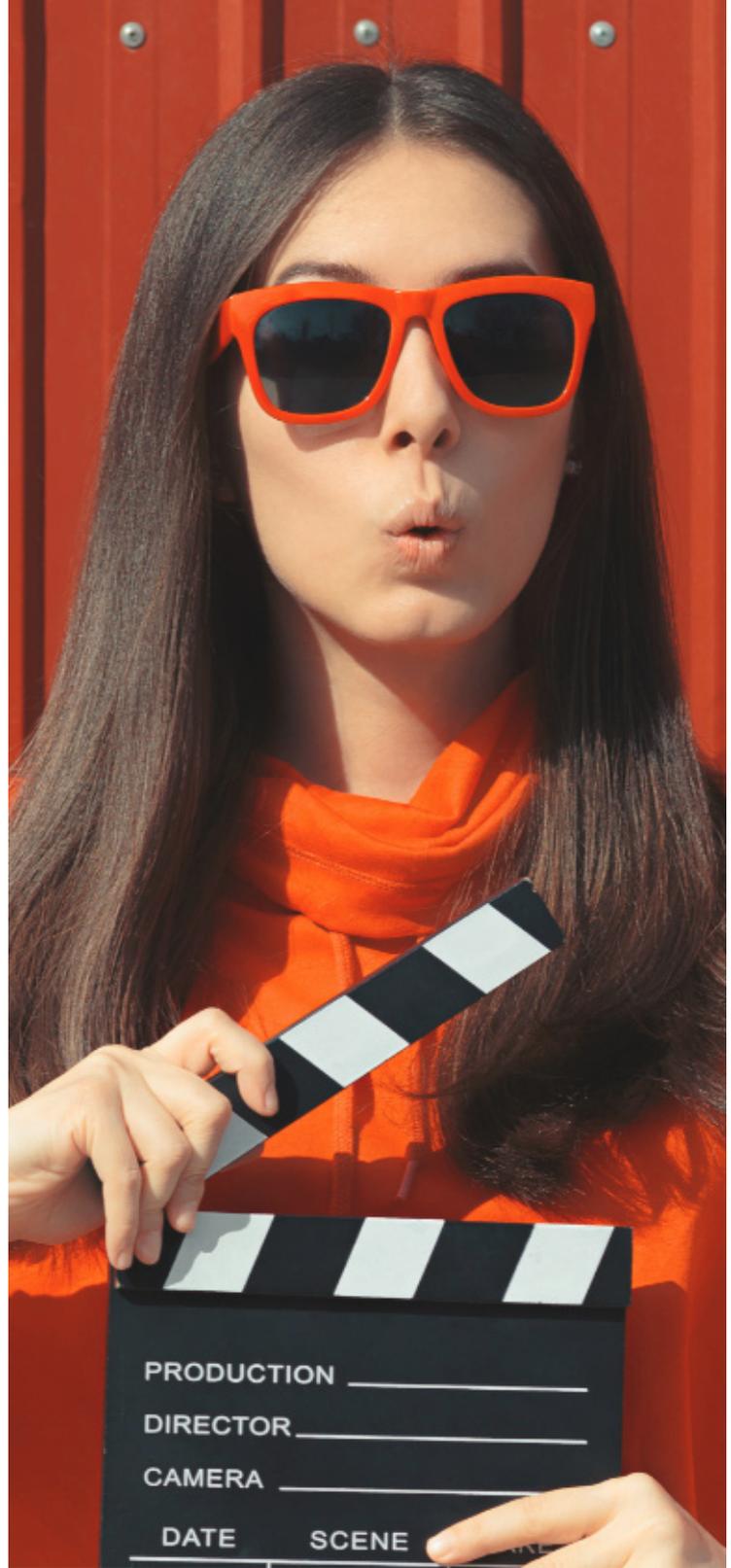
Por ello, a lo largo de este trabajo ha sido prioritario crear equipos de investigación que alientan al conocimiento de las imágenes audiovisuales para desarrollar nuevas posiciones teóricas y analíticas de los medios, a fin de apoyar a las diversas áreas de producción e investigación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

El proyecto trata de incitar a la reflexión sobre del manejo del lenguaje cinematográfico y su relación con los procesos culturales desde una perspectiva semiológica y socio histórica, por medio del estudio de los procesos de recepción cinematográfica, atendiendo y entendiendo las dimensiones, éticas, estéticas e ideológicas del cine, a partir de la práctica del análisis cinematográfico. En pocas palabras, el proyecto se aboca a la investigación histórica, social y analítica con base en el cine.

Su objetivo es entender al cine como un acto de identidad donde se define para y frente al otro, a través de un particular proceso estético, mediante impresiones sensoriales, las cuales ponen en marcha un proceso de identificación icónica, retórica y dramática. De esta manera se logra establecer un efecto de asimilar, reproducir, crear, transformar, actualizar o modificar la identidad. Así, el cine actúa como catalizador y dinamizador cultural, donde se entrecruzan los cambios económicos, políticos y sociales.

Parte de los logros de este programa son la asesoría de 122 trabajos terminales y la publicación de artículos especializados y libros.

Algunos resultados que se esperan obtener con este trabajo son producir textos y cortometrajes que reflejen los resultados y avances de la investigación sobre el cine, especialmente sobre el mexicano.



* Maestra en Biblioteconomía y Antropología Social. Profesora-investigadora Titular C del Departamento de Educación y Comunicación, UAM Xochimilco, del Área de concentración Cine mexicano y los nuevos procesos de comunicación. Cuenta con varias publicaciones, entre las que destacan: El cine y la historia. el espectáculo fílmico como fidelidad espacio temporal. La point courte: el inicio cinematográfico de Agnes Varda.