

TV UAM

Lic. Omar Quintero Pérez

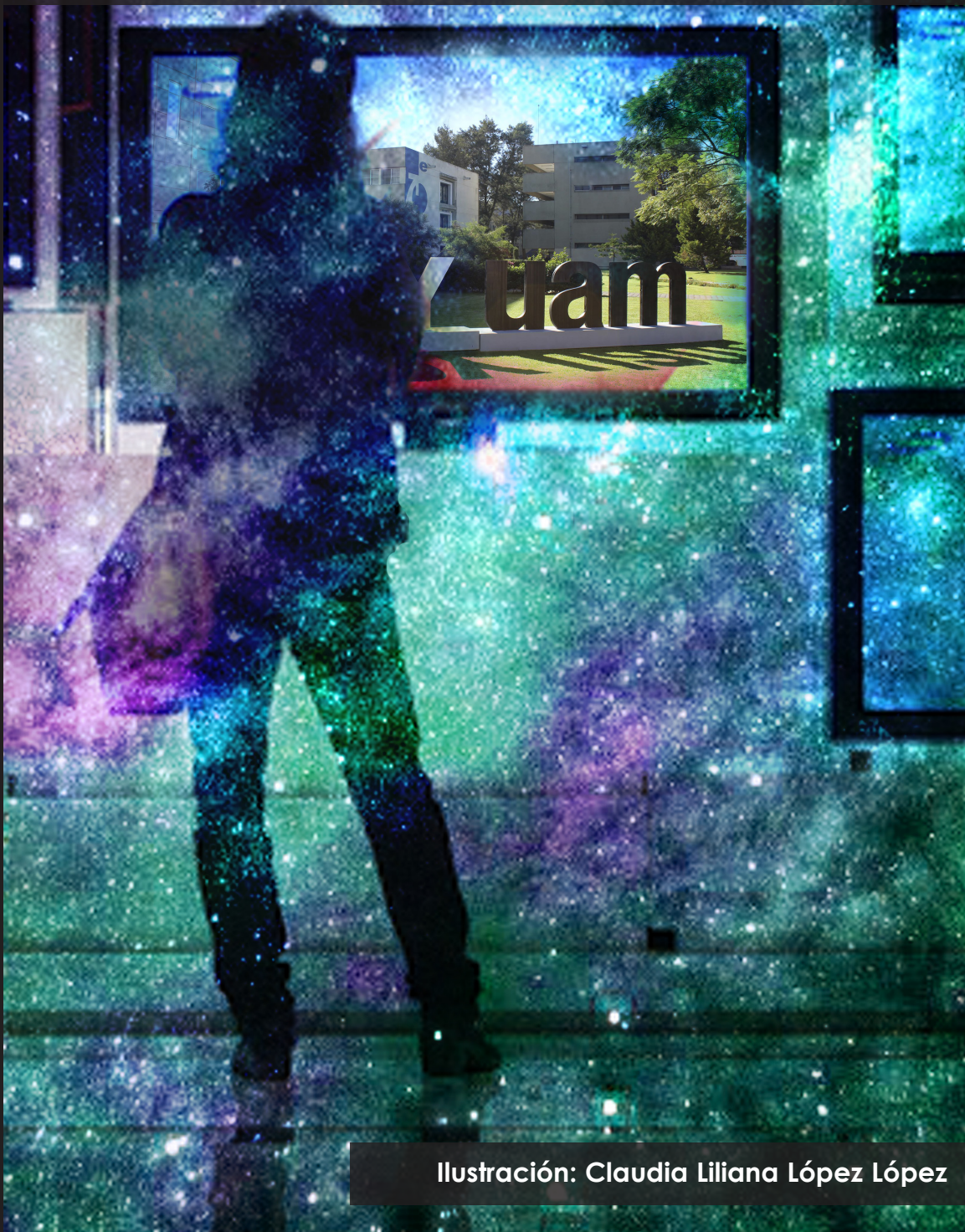


Ilustración: Claudia Liliana López López

Es un órgano de expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad educativa, un foro de discusión de asuntos que afectan a los diferentes colectivos, tanto de la universidad como de la sociedad, un punto de referencia de la propia institución universitaria y un elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social.

Sin embargo, como dice el [Dr. Javier Esteinou Madrid](#) en su artículo denominado

[“La televisión universitaria dentro del horizonte del servicio público”](#), ante el proceso de desmembramiento agudo que vive nuestro país, la televisión universitaria no puede seguir funcionando con los esquemas de relativa estabilidad social de hace 40 años, hoy tenemos que pensar cómo la televisión universitaria nos puede ayudar a dar un salto mental cualitativo de 50

OMAR QUINTERO PÉREZ ES LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO. PROFESOR TEMPORAL DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. RESPONSABLE DE TV UAM

años hacia adelante que nos permita madurar como sociedad y nos ahorre los enfrentamientos, los sufrimientos y las luchas que se vislumbran para las



LIC. OMAR QUINTERO PÉREZ
FOTO PROPORCIONADA POR OMAR QUINTERO PÉREZ

próximas décadas de la historia de México.

UN POCO DE HISTORIA

Después de trabajar como realizador de Televisa, que es la empresa más importante de Latinoamérica, de ser productor de cine, e incluso producir un documental sobre el agua que estuvo nominado a un Ariel REHJE, puedo decir que conozco el medio por fuera, lo cual me dejó un gran aprendizaje. Al voltear a ver el pasa-

do me doy cuenta que había numerosas posibilidades de hacer cosas interesantes, pero existe algo que para mí es verdaderamente apasionante: la divulgación de la ciencia y la cultura. Eso es lo que hizo que privilegiara y buscara la manera de darle forma al proyecto de TV UAM.

Antes de TV UAM inicié junto con otros profesores el proyecto Diversión, versión radio, versión televisión. Mi regreso a la UAM-X no fue solamente una alternativa sino una deci-

sión de alejarme de los medios masivos, de dejar de realizar programas comerciales en televisión, de seguir haciendo video hom, cine, películas que tenían que ver con violencia, con narcotráfico, etc.

Por circunstancias de la vida que confirmaron mi vocación conocí la Escuela Nacional de Antropología, por medio de una mujer que lamentablemente acaba de fallecer, Pilar

Luna, quien fue una arqueóloga submarina que me permitió conocer el mundo de la Antropología. Me acerqué para un proyecto de antropología subacuática debido que soy buzo y ella me abrió camino en la [ENAH](#), donde empecé a dar clases a alumnos y algunos profesores. Ahí se me

amplió la pasión y el compromiso con la divulgación de la Ciencia y la Cultura.

Posteriormente, cuando se presenta la oportunidad de ingresar a la UAM-X como profesor temporal, me encontré de frente con el proyecto de TV UAM y supe

con certeza que debía generar formas de ser y hacer para enfocarme verdaderamente en un proyecto que me interesaba.

¿QUÉ ES TV-UAM?

Los medios masivos de comunicación, cada vez más generalizados en la sociedad, no tienen el sentido social y de educación de la población. Están hechos en beneficio de





FOTO PROPORCIONADA POR OMAR QUINTERO PÉREZ

la lógica empresarial y el mercado. Cada vez se desdibuja más el servicio público de la televisión y es urgente potenciar canales de vocación ciudadana que recuperen el papel social y formativo de los medios. La televisión universitaria, y por supuesto TV-UAM, es una opción significativa para el fomento de esta televisión.

TV-UAM es una herramienta para la comunidad universitaria. Su objetivo es la información y comunicación dirigida a los miembros de la comunidad universitaria; la difusión de las actividades y la formación de los alumnos en técnicas de comunicación audiovisual.

Sus contenidos son íntegramente producidos por los propios estudiantes con la supervisión de profesores. En muchos de los casos el objetivo no es otro que capacitar profesionalmente al alumno para que éste tenga un fácil acceso e integración en el mundo laboral.

La universidad ha estado alejada de la televisión por razones comprensibles: la inestabilidad política y legislativa, las diferentes cohortes de alumnos, las incertidumbres casi estructurales, muchas aún por resolver, que justifican su insuficiente implicación en el fomento de una televisión universitaria como servicio público a la sociedad. Soy un convencido de que la universidad puede jugar un importante papel a la hora de establecer una nueva televisión, más cercana a lo educativo y cultural, ya que, sin lugar a dudas, se trata de una de las instituciones con más posibilidades para reflexionar y ofrecer

alternativas viables para ello, además de lo que puede aportar a la sociedad en su conjunto.

¿QUÉ HACEMOS?

Hemos tratado de desarrollar de una mejor manera la parte audiovisual, pero también gráfica y sonora, de las tres bases sustantivas de la universidad que son docencia, investigación y difusión. Hacemos transmisiones en vivo de coloquios, conferencias para profesores que tienen proyectos en sus Divisiones, ponencias de temas e investigadores relevantes, permitiendo que se conecten participantes de todas partes del mundo, lo que favorece una mayor apertura hacia temas

importantes. La universidad potencia hacia el exterior su dimensión docente contribuyendo no sólo en la formación de quienes pasaron por sus salas de clase sino también de aquéllos que nunca tuvieron la posibilidad de vivirla.

En la parte de la investigación también ayudamos a alumnos y profesores a generar recursos audiovisuales para una mejor comprensión de sus materias, de sus investigaciones. Por ejemplo, hace un año apoyamos a una profesora de la licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia para hacer un video sobre necropsias en cerdos; esto como recurso didáctico eliminó la necesidad de utilizar un animal

cada vez que es necesario que un alumno aprenda los conocimientos básicos sobre necropsia en cerdos.

En la parte de la difusión, TV UAM Xochimilco ahora ya pertenece a la Coordinación de Extensión Universitaria y automática-



FOTO PROPORCIONADA POR OMAR QUINTERO PÉREZ

mente pasó a ser una herramienta más de la difusión y la divulgación.

Tenemos un [canal de YouTube, TV](#)

[UAM Xochimilco](#), que es el

canal institucional, alimentamos

las páginas de

Facebook e Instagram,

pero lo más importante es

que es un proyecto académico:

profesionalizamos a

los alumnos de la

Licenciatura de

Comunicación Social y de

Diseño; les transmitimos

experiencias que van a encontrar en

el mundo laboral. Como además soy

profesor, conozco también los baches

que tienen los alumnos y los tratamos

de ir sanando antes de que egresen

para que puedan defenderse en el

mercado laboral.

En los cinco años anteriores, el

75% de los alumnos que hicieron ser-

vicio social en TV UAM tiene empleos

relacionados con su carrera y han

permanecido más de un año en esos

empleos, eso nos habla que son per-

sonas que desarrollaron capacida-

des profesionales y que están bien

calificados para muchas labores y

cuestiones técnicas. La UAM ofrece



FOTO PROPORCIONADA POR OMAR QUINTERO PÉREZ

no solamente una capacidad tec-

nológica y productiva sino una capa-

cidad pensante y crítica. Cuando se

pueden conjugar estos elementos el

resultado es un desarrollo profesional

integral.

El proyecto de TV UAM genera

también sus propios recursos. Las

necesidades de mantenimiento

correctivo, preventivo, equipos, etc.,

se solventan a partir de proyectos y

de cuotas de apoyo de alrededor del

25% del costo real.

TRABAJANDO DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID 19

En esta etapa de confinamiento nos ha tocado trabajar arduamente, no sólo facilitando la información sobre la pandemia, sino también generando alternativas de información, de actividades de ayuda en el desarrollo mental, físico e intelectual y haciendo aportes para que este confinamiento nos sea más llevadero.

Durante la fase de contingencia apoyamos la difusión y la divulgación de las necesidades de la Universidad. Elaboramos materiales audiovisuales, videos, banners, ayudamos a construir la página de contingencia para tenerla a la brevedad y que la información estuviera lista incluso antes



OMAR QUINTERO PÉREZ Y "FRAY TORMENTA" LUCHADOR
FOTO PROPORCIONADA POR OMAR QUINTERO PÉREZ

de que llegara la cuarentena. Hicimos un panel para difundir la mayor cantidad de información posible antes de irnos de la Universidad, trabajamos directamente con Rectoría y Secretaría de Unidad apoyándolos con la comunicación visual que en este momento es una herramienta fundamental para llegar a la comunidad universitaria.

PROYECTOS A FUTURO

TV UAM es un eje clave en la dimensión cultural y de proyección social de la universidad, en la expresión audiovisual de la comunidad universitaria, de sus actividades, estudios y proyectos; una ventana abierta para todos, que forma, educa, genera cultura, informa y entretiene. Por ello, hay que tender al fomento de todas estas actividades y a la búsqueda de una integración efectiva de estudiantes, profesores y trabajadores en la producción de TV y conseguir así una programación educativa atractiva, consistente y relevante que, a su vez, sea capaz de difundir contenidos esenciales para el

TV UAM es un eje clave en la dimensión cultural y de proyección social de la universidad, en la expresión audiovisual de la comunidad universitaria, de sus actividades, estudios y proyectos; una ventana abierta para todos, que forma, educa, genera cultura, informa y entretiene.

crecimiento del país y para el bienestar de la población.

Existen proyectos importantes que tenemos que seguir atendiendo, pero vienen otros como es el canal en Internet por YouTube, por CEUX TV. Estamos haciendo las pruebas piloto para poder tener un canal de *streaming* vía YouTube en donde pondremos los contenidos tanto culturales como de esparcimiento y académicos, dirigidos a la comunidad universitaria y extrauniversitaria, que puedan acercarse a la oferta existente.

En la [Casa Abierta al Tiempo](#) hay una variedad de producciones: desde conciertos de orquesta sinfónica, conferencias relevantes por su temática, personajes destacados en el mundo académico o cultural y muchos y variados programas, que tienen la calidad para salir en televisión abierta, producidos por los alum-

nos, por ejemplo documentales sobre la contingencia, [la vida de Frida Kahlo](#), Cría cuervos, Tic toc, entre muchos otros. [YOUTUBE TVUAMX](#) <https://www.youtube.com/channel/UCiKkoz-Lm8dN6DuQlzOtT4w> Y FACEBOOK <https://www.facebook.com/UAMTV/>

Próximamente va a existir un canal de apoyo psicológico. Estamos preparando un panel de opinión sobre el tema. En este canal de CEUX TV vamos a hacer una transmisión en vivo de clases de canto; vamos a tener algunos tutoriales creativos de diseño, de arte, enseñanza de instrumentos para así convertirnos en una extensión de la Universidad y sus actividades. Vamos a tener días dedicados a la ciencia, a la cultura, a las otras unidades de la UAM, a personajes importantes, entre otros.