

Museos: fuentes de placer e inspiración

Mtra. Maribel Ibarra López

Foto: Claudia Liliana López López

El diseño es una profesión sorprendente, se presenta en todas las formas y tamaños imaginables, es usable, sostenible, del tamaño de un grano de arena o una experiencia sin límites porque la tecnología nos ha rodeado de posibilidades. Como diseñadores necesitamos estar al día con los tiempos, pero cualquiera que sea el diseño, la experiencia humana debe ser la fuente de nuestros procesos de inspiración y pensamiento.

Como seres humanos tenemos una capacidad de admiración y una curiosidad internas que necesitan ser fomentadas. Hoy en día vivimos en un mundo táctil y virtual en el que nada está fuera de los límites cuando se trata de exploración y conectividad. La vida nos exige más experiencias interactivas y tenemos más oportunidades de llegar a las personas.

MARIBEL IBARRA LÓPEZ ES EGRESADA DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL, UAM-X, MAESTRÍA EN MUSEOS POR LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. DIRECTORA DE LA EMPRESA SIETE COLORES. RECIBIÓ EL PREMIO ROY L. SHAFER LEADING EDGE AWARD 2019 QUE OTORGA LA ASOCIACIÓN DE CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ASTC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

He pasado mi vida adquiriendo conocimientos en conceptualización, diseño, producción y montaje de museos, exhibiciones permanentes,



MIRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ
FOTO: NOEMÍ ULLOA LONA

temporales e itinerantes para niños y jóvenes.

Inicié trabajando como diseñadora externa en 1991 y en 1993 me incorporé al grupo de trabajo del [Papalote Museo del Niño](#), primero en la gerencia del Área de diseño de exhibiciones, después en el Área de programas educativos y los últimos cinco años como Directora general adjunta de la parte operativa del museo. Me involucré cada vez más en el diseño de museos y posteriormente hice una



FOTOS PROPORCIONADAS POR LA MTRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ

Maestría en museos, lo cual enfocó totalmente mi desarrollo.

Al trabajar en Papalote Museo del Niño durante 18 años adquirí la experiencia y el conocimiento necesarios para enfrentarme a cualquier proyecto. Me involucré en el desarrollo de los museos interactivos para niños, los centros de ciencias y todo lo vinculado con la museología. Desarrollar exhibiciones tanto temporales como permanentes y concebir nuevos museos

fueron algunos de mis quehaceres. He dirigido la creación de más de 20 museos en México y fui responsable de la primera renovación de Papalote Museo del Niño en 2001.

Actualmente dirijo una empresa que se dedica a diseñar espacios públicos, Sietecolores Ideas Interactivas, empresa líder en desarrollo de museos interactivos en México que recientemente abrió una oficina de representación en Arabia Saudita.

ASOMÁNDONOS AL MUNDO A TRAVÉS DEL MUSEO EL PAPALOTE

Una de las grandes carencias del ámbito de los museos en México es la insuficiente documentación acerca de los proyectos museológicos. Pese al reconocimiento que poseen las diferentes propuestas nacionales e internacionales y el prestigio ganado por varios museógrafos mexicanos es difícil encontrar información publicada acerca del tema.

Hablar de Papalote Museo del Niño implica ingresar en un mundo fascinante donde predominan las experiencias museológicas novedosas. Es el primer museo para niños en el país y, hasta la fecha, su éxito es indiscutible.

Cuando iniciamos el trabajo en El Papalote no sabíamos de qué se trataba, nos basamos en las historias contadas para

diseñar; conforme fuimos estudiando el tema, participando en congresos y conociendo especialistas desarrollamos una profesión muy interesante en la que hemos interactuado y aprendido con numerosos diseñadores egresados de la UAM, tanto Xochimilco como Azcapotzalco, y de otras universidades. Podemos decir que desarrollamos una metodología, una forma de estructurar los proyectos y por medio de la investigación operativa (haciendo exhibiciones temporales, iti-



FOTOS PROPORCIONADAS POR LA MTRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ

nerantes, museos móviles), desarrollamos esta capacidad y ejercimos la investigación acción.

Los primeros 18 años tuvimos contacto con despachos internacionales; aprendimos los diferentes métodos con que este tipo de trabajo se realiza en todo el mundo. El proyecto para la renovación del museo inició en 1998 y se propuso cambiar hasta 80% de sus exhibiciones, así como desarrollar una nueva propuesta museográfica que incluyera tecnología de punta. Trabajamos con un despacho en plan-

ta, una empresa inglesa que hizo parte de la renovación y asesorías de varios países europeos y de Estados Unidos; lo que desarrolló en el equipo muchas amplias capacidades para ver lo que necesitábamos mejorar.

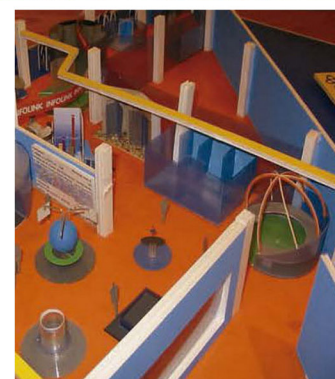
Transitar por los espacios museísticos en Europa y Estados Unidos nos proporcionó muchas posibilidades para enfrentarnos a la renovación temática, aunque el trabajo se adaptó a las necesidades del contexto mexicano. El manejo de los contenidos se realizó de forma local, con ase-



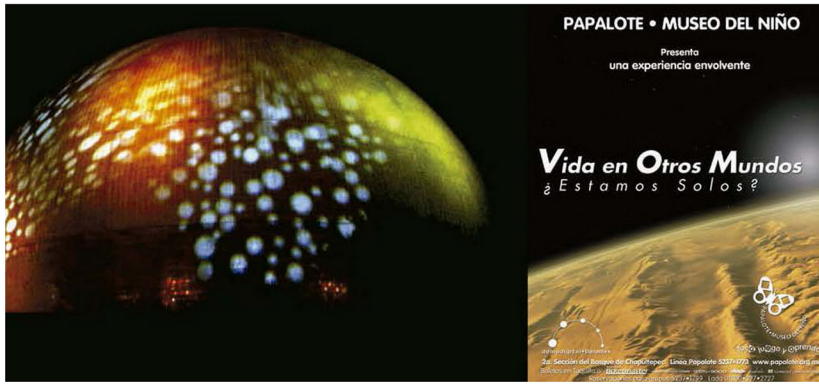
logo viejo



logo actual



FOTOS PROPORCIONADAS POR LA MTRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ



FOTOS PROPORCIONADAS POR LA MTRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ

sores educativos y especialistas familiarizados con los niños mexicanos y la problemática cultural del país.

SIETECOLORES, IDEAS INTERACTIVAS

En 2011 iniciamos con este otro proyecto que es Sietecolores. Aprovechando la experiencia acumulada en museos fundamos una empresa especializada en la creación y operacionalización de espacios públicos inteligentes para la convivencia, esparcimiento y aprendizaje.

Hemos evolucionado en el sentido

de no sólo dedicarnos a espacios destinados a la población infantil y museos de ciencias, sino que también nos involucramos en otro tipo de museos, ampliando las posibilidades.

Nuestra visión y expectativa de estar entre los mejores ha dado frutos, actualmente colaboramos con despachos de otros lugares del mundo. Nos dimos cuenta que tenemos una gran capacidad a nivel internacional, que podemos cumplir los estándares internacionales de diseño de producción, que podemos ganar concursos

compitiendo con empresas alemanas, americanas y de cualquier otro lugar.

Diseñamos un museo de arte con una colección privada, lo que nos llevó a realizar la renovación del Museo de Historia Natural de la Ciudad de México conformando equipos de especialistas expertos en los temas

Cada que damos un nuevo paso y formulamos un nuevo proyecto confirmamos nuestros saberes y nuestra autoestima sube, lo cual a su vez nos motiva buscar, abrir más puertas y enlazar nuestras capacidades con las necesidades existentes.

Somos diseñadores de espacios inteligentes que complementan la

educación formal con temas de arte, de naturaleza y de ciencia; siempre tratando de reforzar, de ser otro pilar dentro de la educación en México, aportando a los niños, además de un momento de entretenimiento, abundantes conocimientos.



FOTOS PROPORCIONADAS POR LA MTRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ

correspondientes. Tenemos el proyecto de un Jardín Biológico para el cual vamos a contratar biólogos y personal interdisciplinario especializado.

aprender todo el tiempo. Cuando hacemos un museo del agua, somos especialistas del agua; cuando hacemos un museo de futbol somos espe-

MI MAYOR MOTIVACIÓN ES EL AMOR

Amo mi trabajo desde el día uno porque me permite

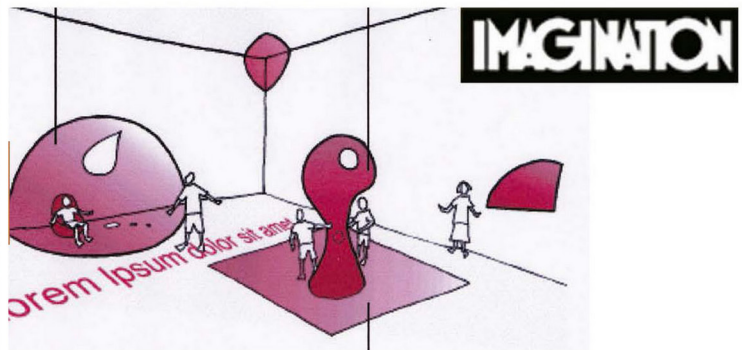
cialistas del futbol; en cada una de las áreas los individuos están inmersos en su tema y viven para él. Las personas hacen cosas muy importantes que generalmente ignoramos porque cada quien está en su propio tema y el estar diseñando para tantos y diferentes aspectos de la vida me ha dado una oportunidad enorme.

Hemos conocido muchos lugares del mundo, lo cual ha contribuido para que nuestra mente se abra y haga conexiones. Empezamos a vincularnos y nuestra vida y profesión se convirtieron en una especie de bola de nieve que fue creciendo, madu-

rando, enriqueciéndonos. Tener acceso a todo este conocimiento nos ha permitido elevar también el nivel de la expectativa de nuestros propios proyectos.

Hemos diseñado museos en varios lugares de la República Mexicana: Durango, Gómez Palacios, Torreón, Monterrey, Ciudad Juárez, Tijuana, Tamaulipas, Tabasco, Veracruz, Mérida, Pachuca, Guerrero, Los Mochis, entre otros; todos ellos desde las condiciones culturales de cada lugar, con esencia y problemática propias.

Hemos creado una empresa, pero lo que nos mueve no es sólo el nego-



FOTOS PROPORCIONADAS POR LA MTRA. MARIBEL IBARRA LÓPEZ

cio, es transformar los espacios, crear escenarios, proporcionar alegría y felicidad a las personas y eso se llama amor.

PREMIO ROY L. SHAFER LEADING EDGE AWARD 2019

La empresa Sietecolores Ideas interactivas recibió uno de los premios más importantes a nivel mundial que se otorga a museos y centros de ciencia: el Roy L. Shafer Leading Edge Awards.

La Asociación de Centros de Ciencia y Tecnología (ASTC, por sus siglas en inglés) entrega anualmente dicho galardón para reconocer logros extraordinarios en las categorías Práctica de Negocios, Experiencia de los Visitantes y Liderazgo en el Campo.

La ASTC, creada en 1973, es la organización global de centros y museos de ciencia, tiene más de 660 integrantes de 50 países. La membresía de la ASTC está constituida por centros de ciencia, museos, universidades, laboratorios de investigación, zoológicos, planetarios, acuarios,

museos de historia, jardines botánicos, entre otros.

Tiene entre sus principales aliados y patrocinadores a la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia, la UNESCO, la NASA, el Consejo Internacional de Museo (ICOM), la Fundación FEMSA y la Organización de los Estados Americanos.

El año pasado dos de los integrantes de mi equipo de trabajo me inscribieron en la convocatoria para ganar el premio de Liderazgo en la rama de museos y centros de ciencia. Cuando me notificaron que era la ganadora quedé en shock porque había participado algunas veces en los congresos de esta asociación haciendo grandes esfuerzos en todos los campos. 23 años después yo estaba recibiendo un premio de ellos.

Participamos en estas organizaciones en la medida de nuestras posibilidades, nos involucramos para estar presentes porque si no se está ahí no se tiene acceso a la información de lo que está sucediendo.

Actualmente tenemos una representación en Catar buscando participar en los museos que se están haciendo en esa región. Estamos en búsqueda de oportunidades ahí y en China.

LA UAM-X TIENE TODO QUE VER CON EL ÉXITO

Para mí es muy claro que la formación de la universidad fue la que me permitió entrar a este vasto mundo. Egresé con un conocimiento y una práctica suficiente para el trabajo en equipo y eso fue fundamental, además del hecho de saber diseñar y llevar los proyectos a la práctica en corto tiempo. Creo que esa fue la diferencia y obviamente esa formación la obtuve en la Universidad.

Somos realistas, interpretamos los deseos, entendemos las necesidades del cliente y podemos traducirlo en algo que se vea bien y que funcione. Estos son valores que me proveyó mi universidad, y que hacen que la metodología de estructura y todo lo que aprendí me permitan liderar.

Dirijo grupos de diseño de todo tipo, podemos estructurar cualquier proyecto y las claves tienen que ver con la formación familiar, los valores heredados y este otro conocimiento técnico de la escuela que proporciona las herramientas para organizar, tomar decisiones, asumir proyectos y trabajar con seriedad, disciplina compromiso y responsabilidad.



DR. FERNANDO DE LEÓN, RECTOR DE LA UAM XOCHIMILCO, MTRA. MARIBEL IBARRA, GUILLERMO LOZA, DIRECTOR DE PROYECTOS DE LA EMPRESA SIETECOLORES. FOTO: NOEMÍ ULLOA