A stack of books is shown from a low angle, with the spines and pages visible. The books are bound in various colors, including blue, purple, and red. Overlaid on the image are several large, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, purple, and red, creating a modern, abstract design. The text is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular area in the upper left.

# Librería Luis Felipe Bojalil Jaber

C.P. María Concepción Gama Vargas

Foto: Claudia Liliana López López



La librería de la UAM-X es el espacio dedicado a la venta de libros y material afín como revistas, discos compactos, videos, material didáctico entre otros. El concepto de librería se ha venido transformando. Para mí es un espacio en el que además de ofrecer títulos concretamente en anaqueles, es un centro multifuncional, un punto de encuentro con el libro y la lectura, un espacio cultural. Se define a las librerías como establecimientos de venta, pero creo que son más que eso, son escaparates de la cultura.

La librería de la Unidad Xochimilco es pequeña, pero ofrece muchas publicaciones a los beneficiarios. Aquí se conjuga la tradición y la modernidad. La era del

papel y la imprenta convive con la era digital. El olor a tinta fresca sobre papel se une con los catálogos electrónicos que responden a las necesi-

dades y hábitos de lectura actuales y aunque aún no tenemos en venta libros electrónicos ni catálogos de los mismos, es hacia donde vamos en un futuro cercano.

Somos una librería de servicio al interior de la institución, aunque está abierta al público en general. Tenemos gran variedad de libros uni-



C.P. MARÍA CONCEPCIÓN GAMA VARGAS  
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

versitarios, unos pocos a nivel de preparatoria y existe una cajita sobre el mostrador donde se anotan los pedidos específicos y particulares. Se trae material de importación de cualquier parte del mundo.

---

1. LA C.P. MARÍA CONCEPCIÓN GAMA VARGAS ES CONTADORA PÚBLICA POR EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL. ES JEFA DE LA SECCIÓN DE LIBRERÍA Y PAPELERÍA DE LA UAM-X.

## UN POCO DE HISTORIA

Tengo una antigüedad de 32 años en la Universidad. El primero de octubre del 2010 llego a la librería y me encuentro con un espacio un poquito abandonado: su mobiliario era lo que sobraba o daban de baja en otros espacios o en otras Unidades de la UAM. Los libros se exhibían en mesas comunes y algunos habían permanecido dentro de la librería por muchos años. En una ocasión cruzando por el pasillo exterior escuché un comentario de los alumnos diciendo “esta librería es una librería de viejos, todo es viejo ahí”. Ese comentario me llegó al centro del corazón porque era la apreciación que los chicos tenían del espacio. Fue entonces que empezamos, junto con las directivas del



FOTOS: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

momento, a hacer solicitudes y trámites de remodelación.

En 2013 se hizo la remodelación y ahora es un espacio muy bonito, jovial, con música ambiental, tiene mucha luz, los cristales le dan una sensación fresca de modernidad. Se instaló una salita de lectura con una antena para



que tengan recepción al wifi, se hizo una depuración del material caduco y un mejor acomodo de los libros con mobiliario nuevo, pero sobre todo se mantiene una actitud de permanente apertura y atención hacia los usuarios para lograr que se encuentren cómodos en ella.

## ORGANIZACIÓN DE LOS LIBROS

Tratamos de que la organización sea amigable, que permita el acceso a los libros de forma fácil según la sección y el tipo de lector, con una señalización clara porque una localización rápida de los materiales en la librería es fundamental.

Le dimos prioridad a las publicaciones UAM y las colocamos en un sitio preferencial, a la entrada de la librería. Enseguida el acomodo se hace por cada una de las tres divisiones y en orden alfabético. En la parte de abajo del mueble están todas las publicaciones anteriores y en la parte de arriba en los atriles colocamos todas las novedades, lo que nos va llegando día a día.

Colocadas al fondo están las publicaciones de nuestras casas hermanas, Azcapotzalco, Iztapalapa, Cuajimalpa y Lerma y enseguida tenemos todas las editoriales comerciales. Los libros están acomodados por temas y por áreas: agronomía, enferme-



FOTOS: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

**“Para los trabajadores, todos los libros -por Contrato Colectivo de Trabajo- tienen el descuento que nos dan las editoriales.”**

ría, nutrición, veterinaria, ciencias biológicas, sociales, administración, economía, política. Hacia el ala derecha está diseño: arquitectura, diseño Industrial, diseño gráfico, urbanismo. En el centro tenemos el área de literatura: universal, mexicana, literatura fantástica y al fondo las biografías y las obras de divulgación. Todo tiene su señalamiento.

En las vitrinas mostramos productos especiales con el logo de la UAM-X que ponemos a disposición de la comunidad, porque la identidad es importante. Además, se utilizan como obsequios para conferencias, congresos o profesores invitados.

En el mostrador tenemos el servicio de caja. En la entrada hay una computadora donde se ofrece información sobre títulos, ubicación, etc. El encargado desactiva los libros que tienen una pequeña alarma para que no puedan ser sustraídos sin su previo pago. Están también los cajero

ros para el cobro y se acepta el pago con tarjeta de crédito, débito, con la tarjeta Sí Vale, en efectivo o con saldo electrónico.

## **EDITORIALES Y DESCUENTOS**

Para los trabajadores, todos los libros -por Contrato Colectivo de Trabajo- tienen el descuento que nos dan las editoriales y que son muy variables porque cada casa editorial nos da un descuento diferente que va desde el 45%, como el caso de [Gustavo Gili](#) que provee material de arquitectura, hasta otras editoriales como [Porrúa](#) que solamente nos da el 10% o el 15%. Ese mismo descuento es el que se le ofrece al trabajador administrativo y al académico.

Para los alumnos se hace una tercera parte del descuento que nos da la editorial. También se tienen los descuentos para exalumnos, cuando vienen de otras instituciones a congresos, a conferencias o cursos, a perso-

***“La librería no tiene un presupuesto como tal para la compra de libros. La vinculación con las editoriales, en primera instancia, busca la consignación que es la exhibición de libros sin ningún compromiso, lo que se vende se paga y lo que no, se devuelve.”***

nas que vienen de otras universidades, con su credencial se les da un descuento como si fueran alumnos, pero solamente sobre nuestras publicaciones. El público general no tiene descuento, es la manera como la librería puede obtener un recurso para la compra de sus insumos.

La librería no tiene un presupuesto como tal para la compra de libros. La vinculación con las editoriales, en primera instancia, busca la consignación que es la exhibición de libros sin ningún compromiso, lo que se vende se paga y lo que no, se devuelve. Esa situación permite que no almacenemos materiales sin posibilidad de salida, porque finalmente lo que el profesor busca es que el alumno haga la mejor compra, asegurando que un libro le va a servir para toda la carrera, o para media carrera y que le va a dar un beneficio extra; no tiene sen-

tido que hoy compre un libro que en tres meses va a cambiar de edición.

Generalmente con las editoriales se buscan las ofertas. Ellas tienen libros de lento desplazamiento que colocan a un excelente precio. Nosotros traemos ese material cuando viene la época de vales y llenamos las mesas y anaqueles de ofertas. Esto ha dado muy buen resultado porque hay material excelente, de gran formato, con ofertas de hasta un 60 o 70% de su precio.

Aceptamos también transferencias para llevar el material a eventos programados de áreas, coordinaciones, secciones y divisiones, y nos pagan con presupuesto de la propia universidad. Es otra de las salidas diversas que manejamos: si tienen un congreso y quieren regalar un recuerdo, con anticipación lo piden y nosotros lo preparamos.

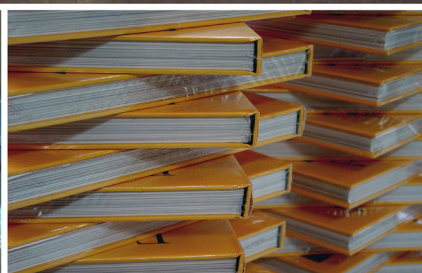


## ADQUISICIÓN DE PEDIDOS

Trabajamos con la editorial [Biblioinforma](#), que también es proveedora de la [Biblioteca Dr. Ramón Villarreal Pérez](#), de la UAM Xochimilco. Ellos se encargan de traer libros de importación de cualquier país. No hacen ningún descuento, pero consiguen el material, sobre todo material en otros idiomas que solicitan los académicos. Son pedidos específicos que hacen los profesores con anticipación, en los periodos inter-trimestrales.

Es importante que el profesor se acerque y nos haga saber sus necesidades para que nosotros también le podamos hacer propuestas y actualizar nuestros pedidos. Hemos enviado oficios a las coordinaciones pidiéndoles su bibliografía específica pero no dio resultado. Nos dimos a la tarea entonces de revisar las bibliografías de los programas de estudio, pero ahí nos llevamos una gran sorpresa porque a pesar de que las licenciaturas están acreditadas sus bibliografías no

están actualizadas. Hay libros muy viejos y cuando los pides en las editoriales ellos responden que son viejísimos y ya no se imprimen. Necesitamos un trabajo coordinado de comunicación entre la librería, los académicos y los estudiantes para funcionar mejor. Nosotros preguntamos constantemente a la biblioteca cuáles fueron los títulos más solicitados y muchas



FOTOS: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

veces elaboramos los pedidos con base en esa información.



FOTOS: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

## NUESTRO ESPACIO DE TRABAJO

La librería tiene un horario de lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas en horario continuo. El personal está conformado por dos cajeros en el turno matutino y un cajero en el turno vespertino, cuatro oficinistas en la maña-

na y tres en la tarde. El oficinista es la persona que recibe el material, lo registra, lo da de alta en el sistema, lo

etiqueta, lo alarma, lo saca a piso, lo acomoda en el anaquelel que corresponde, da informes y desactiva los libros. Hay un comprador que tiene el turno de 9:00 a 17:00 horas, dos secretarias en el turno matutino, una en el turno vespertino, la supervisora y yo, somos catorce personas.

Somos pocos, pero estamos muy organizados, está muy organizado el trabajo que se requiere para brindar un buen servicio. Tenemos vocación para transcurrir en medio de los libros, un gran amor por la lectura y por los libros que son los mejores amigos de las personas.

Es un espacio tan agradable que para mí es como un oasis. Amo nuestra librería, le dedico todo mi tiempo y el ambiente es tan agradable que me llena de alegría. Estar aquí, con



mis compañeros de trabajo, ver las expresiones de los chicos cuando encuentran sus libros y vienen, nos agradecen y nos felicitan por el servicio, es una parte muy agradable, muy gratificante.

Tenemos libertad de acción para conseguir una amplia variedad de libros, porque no solamente hay alumnos o académicos, hay muchos trabajadores, personal administrativo que viene a canjear su vale de libros, son una gran diversidad de usuarios, así que nos preocupamos por contar con gran variedad de títulos.

También vendemos libros infantiles porque están los hijos de los trabajadores y de los alumnos y existe un área para ellos. Si de niños nos enamoramos de la lectura, de adultos nos convertiremos en sus amantes. Hay que tener una variedad, hay que traer casi de todo, salvo algunos detallitos que se deben de cuidar mucho.

## A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Aceptamos sugerencias en todos los

aspectos para mejorar el servicio, siempre serán bienvenidas. Los invitamos a participar en este proyecto, que se sumen a nosotros, pues lo que hacemos en comunidad es en beneficio de nosotros mismos, de las alumnas y los alumnos, que son nuestra razón de ser. Sin ellos no habría universidad, no habría librería, sin ellos no estaríamos aquí.



FOTOS: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ