

Enlaces XOCHIMILCO

información que vincula

Año 3, número 10, septiembre 2018



Fotografía: Claudia Lillana López López

RECTORÍA GENERAL

DR. EDUARDO ABEL PEÑALOSA CASTRO

RECTOR GENERAL

DR. JOSÉ ANTONIO DE LOS REYES HEREDIA

SECRETARIO GENERAL

UNIDAD-XOCHIMILCO

DR. FERNANDO DE LEÓN GONZÁLEZ

RECTOR DE LA UNIDAD

DRA. CLAUDIA MÓNICA SALAZAR VILLAVA

SECRETARIA DE LA UNIDAD

MTRA. MARÍA DE JESÚS GÓMEZ CRUZ

DIRECTORA DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

DR. FRANCISCO PÉREZ CORTÉS

SECRETARIO ACADÉMICO

MTRO. RAFAEL DÍAZ GARCÍA

DIRECTOR DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DRA. TERESA LEONOR SÁNCHEZ PÉREZ

SECRETARIA ACADÉMICA

MTRO. CARLOS ALFONSO HERNÁNDEZ GÓMEZ

DIRECTOR DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DR. ALFONSO LEÓN PÉREZ

SECRETARIO ACADÉMICO

M. EN C. Q. OLIVIA SORIA ARTECHE

COORDINADORA DE COPLADA

M. EN C. Q. OLIVIA SORIA ARTECHE:

EDITORA GENERAL

MARTHA ELENA GONZÁLEZ JIMÉNEZ:

EDICIÓN DE ENTREVISTAS, REDACCIÓN DE TEXTOS PARA LA WEB

CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ:

DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

JUAN ALBERTO DE JESUS SERNA BARRERA:

PROGRAMACIÓN, DESARROLLO WEB Y CONTENIDOS DIGITALES

VICENTE CUAUHTONAL GALLEGOS MEZA

CORRECTOR

ENLACES XOCHIMILCO, AÑO 3, NÚMERO 10, SEPTIEMBRE 2018, ES UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA A TRAVÉS DE LA UNIDAD XOCHIMILCO, COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN, VICULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO. PROLONGACIÓN CANAL DE MIRAMONTES 3855, COL. EX-HACIENDA SAN JUAN DE DIOS, DELEGACIÓN TLALPAN, C.P. 14387, MÉXICO, CIUDAD DE MÉXICO, Y CALZADA DEL HUESO 1100, COL. VILLA QUIETUD, DELEGACIÓN COYOACÁN, C.P. 04960, CIUDAD DE MÉXICO. TELÉFONOS 5483-7000, EXT 7025. PÁGINA ELECTRÓNICA DE LA REVISTA [HTTP://ENLACSX.XOC.UAM.MX](http://enlacsx.xoc.uam.mx) DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: [COPLADA@CORREO.XOC.UAM.MX](mailto:coplada@correo.xoc.uam.mx) EDITORA RESPONSABLE: M. EN C. Q. OLIVIA SORIA ARTECHE, CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO DEL TÍTULO No.04-2016-122014342500-203, ISSN 2448-8070, AMBOS OTORGADOS POR EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR. RESPONSABLE DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE ESTE NÚMERO DCG. CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ, COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO, UNIDAD XOCHIMILCO, CALZADA DEL HUESO 1100, COL. VILLA QUIETUD, DEL. COYOACÁN, C.P. 04960, CIUDAD DE MÉXICO. FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE 2018. TAMAÑO DE ARCHIVO 38.5 MB. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES (AS) NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA POSTURA DE LA EDITORA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN. QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS E IMÁGENES DE LA PUBLICACIÓN SIN PREVIA AUTORIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Contenido

Enlaces Xochimilco

Una vida saludable es esencial para poder disfrutar de otros derechos humanos.....	9
Dr. Jorge Alcocer Varela	
Transformaciones de la cultura y la comunicación en el tercer milenio	19
Dr. Javier Esteinou Madrid	
Los procesos territoriales y sus trasformaciones.....	39
Dra. Blanca Rebeca Ramírez Velázquez	
Un proyecto con corazón.....	49
D.I. Francisco Javier Martínez Austria	
Centro de Investigaciones Biológicas y Acuícolas de Cuemanco CIBAC ...	55
Dr. José Antonio Ocampo Cervantes	

Convocatorias

66

Semana Nacional del Emprendedor	67
Quinto Premio a la Innovación Tecnológica	68
Comisión Estatal Electoral Nuevo León.....	69
XXIII Congreso Internacional del CLAD.....	70
Fondo Conjunto de Cooperación México Uruguay	71
5° Concurso de Ciencia, Tecnología e Innovación “Vive Conciencia 2018” ..	72
Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo	73
Proyectos de desarrollo de plataformas de descubrimiento acelerado de materiales para energía.....	74
Servicio de Consultoría para la actualización del programa de Manejo del Parque Nacional Sierra de San Pedro Mártir	75
Servicio de consultoría para establecer los planes de manejo de especies exó-	

ticas invasoras en las áreas naturales protegidas	76
Improving Mexican Corp Resilience to Abiotic Stress	77
Fondo Sectorial INEGI-CONACYT.....	78
Convocatoria biotecnológica 2018.....	79
Convocatoria CONACYT Unión Europea CELAC	80
Si realizaste renovación de beca de manutención en 18/Primavera.....	81
Convocatoria para registro de Cuerpos Académicos PRODEP	82

Becas 83

Convocatoria de movilidad nacional e internacional para alumnas(os) de la UAM de licenciatura invierno, primavera 2019	84
Convocatoria de Movilidad Nacional e Internacional para Alumnas(Os) de la UAM de Posgrado 2018 Invierno, Primavera y Otoño	85
Becas de superación del personal académico	86

Eventos 87

Trep Camp 2018.....	88
Concurso Danesa 33	89

Enlaces Xochimilco

Información que vincula



Fotografía: Claudia Liliana López López

Editorial

Enlaces Xochimilco representa un esfuerzo por informar y comunicar un sinnúmero de investigaciones que se generan dentro de la Unidad. Tenemos la seguridad de que todas las personas involucradas en el trabajo universitario, tanto docentes investigadores como estudiantes y personal administrativo, tienen y producen información valiosa que es digna de comunicarse. Enlaces Xochimilco está abierta a la participación plural y heterogénea con el propósito de conocer y transmitir el conocimiento y las experiencias de la institución.

Es por eso que en este número como en los anteriores podemos encontrar una gran variedad de temas y formas de producir y formular el conocimiento: En primera instancia tenemos al Dr. Jorge Alcocer Varela, profesor investigador de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud quien, por su rica trayectoria humana y profesional, ha recibido numerosos premios, **reconocimientos** y distinciones y ha sido nombrado Secretario de Salud del gobierno entrante. Él nos presenta su programa de salud y reflexiona sobre cómo **Una vida saludable es esencial para poder disfrutar de otros derechos humanos.**

Enseguida el Dr. Javier Esteinou Madrid nos hace un recorrido magistral por los caminos del saber y las **Transformaciones de la Cultura y la comunicación en el tercer milenio** y finaliza examinando una línea específica de su interés, el fenómeno de la construcción del modelo de la “cultura idiota”.

Tenemos después a la Dra. Blanca Rebeca Ramírez Velázquez quien nos cuenta de dónde viene su interés por el tema de **Los procesos territoriales y sus transformaciones** y nos hace un recorrido a través de su trayectoria académica con temas como la movilidad y la forma como son usados los conceptos de espacio, paisaje, región, territorio y lugar.

Posteriormente el egresado de la Licenciatura en Diseño Industrial Francisco Javier Martínez Austria nos expone **Un proyecto con corazón**, la mesa tripartí, creada para auxiliar a las personas damnificadas del sismo del 19 de septiembre de 2017, cuyos dos ejes rectores son la estética y la funcionalidad.

Finalmente, el Dr. José Antonio Ocampo Cervantes nos describe el **Centro de Investigaciones Biológicas y Acuícolas de Cuemanco – CIBAC**, único centro de investigación dentro de un área natural protegida, y todas las actividades que allí se realizan.

Invitamos a los lectores a que desde sus dispositivos electrónicos disfruten la lectura de este número de la *Enlaces Xochimilco*.



Una vida saludable es esencial para poder disfrutar de otros derechos humanos

Dr. Jorge Alcocer Varela

Fotografía: Claudia Liliana López López

*El viejo mundo se muere,
el nuevo mundo tarda en
aparecer
y en ese claroscuro surgen
los monstruos.*

Antonio Gramsci

MI TRABAJO EN LA UAM-X

Me ha tocado vivir en un período especial de tránsito del siglo XX al siglo XXI, profundamente marcado por el desarrollo científico y tecnológico. Hacia el año 2000 consideré que a mi formación y experiencia como especialista médico en medicina interna y en reumatología e inmuno-



DR. JORGE ALCOCER VARELA
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

EL DR. JORGE ALCOCER VARELA ES MÉDICO CIRUJANO POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM). TIENE LAS ESPECIALIDADES MÉDICAS DE MEDICINA INTERNA, REUMATOLOGÍA E INMUNOLOGÍA CLÍNICA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN Y LA UNAM. REALIZÓ UN POSGRADO EN TUMOUR IMMUNOLOGY EN EL IMPERIAL CANCER RESEARCH FUND, LONDRES. ES DOCTOR EN CIENCIAS MÉDICAS POR LA UNAM. ACTUALMENTE ES **INVESTIGADOR EMÉRITO** Y JEFE DE LA UNIDAD DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN. ES **INVESTIGADOR NACIONAL EMÉRITO** POR EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACYT). ES **INVESTIGADOR EMÉRITO** POR LOS INSTITUTOS NACIONALES DE SALUD Y HOSPITALES DE ALTA ESPECIALIDAD. RECIBIÓ EL **PREMIO NACIONAL DE CIENCIAS Y ARTES 2015** POR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. ES **PROFESOR-INVESTIGADOR** DEL DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A LA SALUD DE LA UAM-X.

logía clínica le faltaba un engranaje clave: la comunicación con los estudiantes de la carrera de [Medicina](#).

Era imprescindible para mí acercar la ciencia a las jóvenes generaciones, mostrarles que es la principal herramienta para salir del subdesarrollo. Desmitificarla, evidenciar que no

se trata -como nos han hecho creer- de una actividad de individuos aislados que buscan afanosamente la verdad, sin más interés que el conocimiento mismo y que no coincide con la realidad social. Propiciar la reflexión y discutir con ellos que el avance de la ciencia de este siglo ha sido impul-

sado por intereses vinculados al afán de hegemonía mundial de las grandes potencias, a las exigencias del desarrollo industrial, así como a las pautas de consumo producidas y difundidas en nuestra sociedad.

He aplicado varias estrategias de acercamiento a la ciencia, la principal ha sido la presentación diaria de las áreas de conocimiento de la reumatología y de la inmunología. Pienso que ha sido exitosa, los alumnos muestran interés por mirar “las orillas” del cuadro, como explica [Armando Bartra](#). Recuerdo lo que hace unas semanas me escribió una alumna: “Doctor, al inicio del módulo tenía miedo de abrir el libro de Inmunología de Abbas, ahora lo leo con gusto y hasta le entiendo”.

En los últimos años conseguí que en el [Instituto Nacional de Nutrición y Ciencias Médicas Salvador Zubirán](#), donde trabajo, me facilitaran un aula e invité a mis alumnos a tomar clase, a lo que llamo el *Oráculo de Tlalpan*. Lo aceptaron muy cordialmente, desde luego el beneficio es mutuo.

EL PERFIL SOCIAL DE LOS PROFESIONISTAS MÉDICOS

La UAM tiene un lugar primordial en la medicina social y he tenido una interacción muy productiva con sus integrantes. Me llevaron de la mano a adquirir, estudiar y contrastar los llamados determinantes sociales de la salud/enfermedad, desde mi formación bióloga, como ellos la llaman. El resultado ha sido la integración y seguimiento de lo que debe ser la enseñanza actual de la ciencia médica.

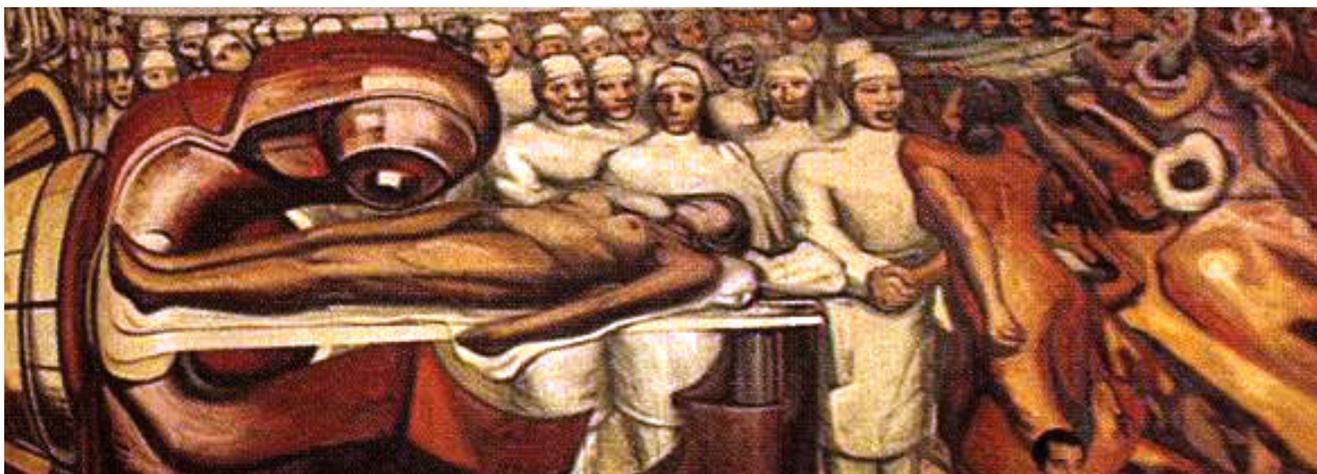
No hay duda que en los últimos años el conocimiento biomédico se ha desarrollado notablemente. Los médicos se preparan largamente y se interesan en cómo curar al individuo enfermo. Los avances de la tecnología son abrumadores y ayudan mucho en la tarea del médico, sin embargo, han descuidado su entorno y los llamados determinantes sociales que generan las enfermedades. La investigación médica se enfocó en la medicina curativa y lucrativa, la cual ha conseguido logros importantes, pero a costa de la frag-

mentación del conocimiento. La pérdida de la integridad del conocimiento médico empieza en las especialidades médicas, actuales acompañantes del deseo de ser el tipo de profesional lucrativo de la salud.

Se ha dejado de lado el impulso de la UAM-X como un semillero de la medicina social. Hemos reconocido cómo en nuestra disciplina el conoci-

Como conclusión de mi experiencia en estos 11 años de acercarme a los jóvenes, desde la enseñanza de la medicina en una fase preclínica, es recuperar las determinantes sociales y mirar a la medicina con nuevos horizontes, los cuales pueden dar luz a lo que requiere nuestro país.

Es una visión generada a la par de algunas reflexiones muy personales



DAVID ALFARO SIQUEIROS, APOLOGÍA DEL FUTURO TRIUNFO DE LA CIENCIA SOBRE EL CÁNCER

miento técnico –que es necesario- ha sido dirigido por empresas farmacéuticas. Desde las facultades y escuelas de medicina se reproduce esta visión de lucro. La medicina que vivimos además de curativa también es mercantilista; el paciente ya no existe, existe el cliente.

que logré en mi práctica médica, porque nunca he ejercido la práctica privada de mi profesión. La medicina institucional, dentro del Instituto Nacional de Nutrición, me ha ayudado a consolidar mi visión de investigación, de docencia, de atención social y de servicio.

“La pobreza y las desigualdades sociales son las principales causas de la mala salud de una población”.

UN PROYECTO ACADÉMICO PARA EL NUEVO GOBIERNO

He sido propuesto para formar parte del gabinete del nuevo gobierno, al frente de la Secretaría de Salud. Pienso vincular mi proyecto académico en el servicio público. Empiezo por recordar que una vida saludable es esencial para poder disfrutar de otros derechos humanos. Además, el estado de salud es fundamental para lograr el bienestar presente y futuro de nuestra población.

La pobreza y las desigualdades sociales son las principales causas de la mala salud de una población. A ello se agregan las tendencias epidemiológicas y demográficas de las últimas tres décadas, las enfermedades crónicas, las derivadas de la mala alimentación, de la urbanización, la violencia y las consecuencias del cambio climático.

Se establecerá un nuevo modelo de atención a la salud, la atención

primaria en salud integral, basado en la promoción, educación y prevención. Este modelo puede resolver el 80% de los problemas en los centros de salud y clínicas. Garantiza, con redes de atención, el acceso a los pacientes a servicios especializados y hospitales. La base de este modelo estará en equipos de diez a catorce personas, integrados por profesionales de la salud y miembros de la comunidad, quienes irán con las familias para atender a los enfermos y realizar acciones de prevención y detección de padecimientos en el resto de sus integrantes.

Nuestro propósito general será proponer, estimular y desarrollar acciones que tengan que ver genuinamente con el bien social de la comunidad, tanto económicamente como en el campo de la salud. Las acciones para lograr este propósito deben regirse por el código moral, pues armoniza la relación entre el individuo

“Este cambio de planteamiento, desde el ejercicio de las ciencias de la salud, es muy sencillo: consiste en hacer que la salud realmente se respete, se ejerza y se exija como un derecho constitucional”.

y la sociedad. Proponemos alcanzar la máxima complementación entre la razón y la vida.

Será bienvenida la participación de la UAM en cada uno de estos rubros, que forman parte del Programa de Salud que hemos desarrollado, con la amplia contribución de numerosos interesados en generar una política de salud que garantice el derecho constitucional a la protección de la salud en igualdad de condiciones para todos los mexicanos, sustentada en un financiamiento solidario y en un modelo de gestión participativo.

La participación de los profesores de medicina será esencial, porque sólo tres escuelas de medicina en el país tienen un programa orientado a la atención primaria, todas las demás siguen el camino de preparar médicos técnicamente buenos, listos para imitar a sus maestros, pero esa formación médica no es la que requiere el país.

UNA TRANSICIÓN HISTÓRICA

Es este un momento muy singular porque estamos logrando un cambio histórico. Estamos ante el heraldo de ese cambio histórico que debemos construir todos. El presente de euforia y aprobación por el triunfo de Andrés Manuel López Obrador obedece a una necesidad progresiva que viene de décadas atrás, y que en este momento se suman con las condiciones objetivas y subjetivas que estamos viviendo.

Este movimiento de regeneración social tiene un objetivo emancipatorio, y su estrategia debe articular la respuesta a los problemas más urgentes y a la construcción este proyecto alternativo de futuro.

Esta estrategia debe luchar contra la inercia y al mismo tiempo inscribirse en la construcción de un nuevo México que no tarda en aparecer, un nuevo México que puede ser incierto

para algunos pero que resultará en beneficio de la mayoría.

Este cambio de planteamiento, desde el ejercicio de las ciencias de la salud, es muy sencillo: consiste en hacer que la salud realmente se respete, se ejerza y se exija

como un derecho constitucional. Está asentado en el [Artículo 4 de nuestra Carta Magna](#). El objetivo es asumir nuestra obligación de hacer cumplir el derecho a la salud.

LA CONSTRUCCIÓN DEL PAÍS ES UN ASUNTO DE TODOS

Necesitaremos la participación de toda la sociedad, esto compete a todos y desde luego es una tarea difícil, una tarea donde todavía tenemos retos y desafíos.

Debemos tener claro el principio de que el derecho a la salud es una



DIEGO RIVERA, EL PUEBLO EN DEMANDA DE SALUD

obligación del Estado. Hay que tenerlo presente, actualizarlo y apropiarnos de su universalidad, la cual está ausente en muchos de los ámbitos, sobre todo de las personas más necesitadas. Este planteamiento general me lleva a considerar que la UAM está inmersa, quíéralo o no, en este cambio.

Hay que crear un vínculo de manera más efectiva, más íntimo con la comunidad universitaria, con los estudiantes sobre todo; hay que incluirlos sólidamente en ese cambio ya que muchos de nuestros integrantes, profe-

“Sin las y los jóvenes no podremos construir elementos sólidos para el futuro, y no hablo únicamente para los seis años de gobierno, sino para el futuro de este país que tanto necesita”.

sores, ex rectores egresados, etc., van a formar parte del nuevo gobierno.

Me detendré brevemente en el papel especial de la juventud en este cambio: sin las y los jóvenes no podremos construir elementos sólidos para el futuro, y no hablo únicamente para los seis años de gobierno, sino para el futuro de este país que tanto necesita.

Es necesaria una reorientación sobre las vocaciones. La mayoría de aspirantes al nivel superior quieren estudiar medicina, derecho y/o ingenierías. Requerimos un cambio de paradigma acorde a las necesidades de nuestro país.

Hemos vivido una época de notables cambios científicos y tecnológicos, algunos menos deseados que otros, como el desarrollo científico ligado a intereses que no son afines a nuestro país, sino a la consolidación del neoliberalismo. Tenemos la necesidad y la obligación de revertir esta realidad y de cambiarla, y son las uni-

versidades y escuelas las que pueden dar mayoritariamente a sus alumnos esa fuerza, esa sangre nueva para poder encausar este cambio.

ES UNA FORTUNA NO SER UN POLÍTICO

Algunos dicen que será muy difícil lograr la serie de acciones que pretendo porque no soy político. ¡Qué bueno que no soy político!, que no me han distinguido con ese calificativo. El buen desarrollo de la medicina necesita basarse en el paciente, en individuo sano, en la familia, en la comunidad; en ese contexto se puede crear una nueva política, un nuevo modelo de atención médica enfocado hacia la atención primaria de la salud.

Esa concepción de la política y los políticos también hay que cambiar. Antes que políticos se necesitan seres humanos sensibles y éticos. La política tiene una forma muy sencilla: la convergencia de opiniones y las decisio-

nes que se tomen y su implementación. Eso habla de la integración de la sociedad, ahí está la política, sin gente no hay política; el término se ha tergiversado notablemente y uno se espanta cuando viene un político



CLÍNICA ESTOMATOLÓGICA DE LA UAM-XOCHIMILCO
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

a hablar de salud porque es seguro que no sabe nada.

Cuando viene un político y no entiende lo que es ver a los ojos de un paciente, cómo está su estado de bienestar, qué se ve en sus ojos, ahí se percibe que el médico ha perdido esta capacidad. Está ofuscado en tiempo y en luminosidad por toda la tecnología de las imágenes, de la información que se consigue a través de las redes, que es muy importante,

necesaria, pero no tanto como para alejarnos del humanismo y con ello de la ética médica.

Se requieren cambios, tal vez no tantos como para tener un departamento de ética en todos los centros y escuelas de salud. Si se genera la ética en el desarrollo del ser humano; desde el embarazo, el seguimiento de su nacimiento, en sus primeros años de vida, en su nutrición, en la educación de su cuidado mental, se enlaza etapa tras etapa de la vida.

La ética generará una situación totalmente diferente para el futuro de las personas y el cuidado de su salud; progresivamente si se presenta alguna enfermedad tendremos un diagnóstico temprano, así como una prevención de las enfermedades crónicas, que son la causa de un gran gasto económico, mortalidad, discapacidad y/o disminución de la capacidad productiva en la sociedad. Tenemos la capacidad de ir al origen del problema con un pro-

grama de atención primaria de salud, con un enfoque preventivo en el cual el médico es una pieza más del engranaje, no la única.

Hablamos de comunidades cuyos integrantes en su mayoría presentan signos de obesidad, de angustia, de proclividad, causadas por establecer hábitos no saludables: sedentarismo,

Todas las instituciones de salud ([ISSSTE](#), [IMSS](#), [SSA](#), etc.) deben estar integrados en una coordinación, será un objetivo a mediano plazo porque inmediatamente no es fácil. La atención a la salud está llena de problemas que tienen que desaparecer. Al erradicar todos los vicios mejorará significativamente la atención de

toda la población. Recordemos que es un asunto de todos, no podemos dejar las cosas en manos de unos cuantos. Los cambios son de todos, nos conciernen a todos y sólo así podremos conseguir el país que queremos. Los nuevos líderes deben dirigir y estimular múltiples procesos de reflexión, de diálogo, de denuncia y de cambio. Los

cambios deben generarse desde los niveles primarios, las familias; es por eso que los cambios toman mucho tiempo, son generacionales, y nos tocó la difícil tarea de comenzar a realizarlos



JOSÉ CLEMENTE OROZCO, LA EPOPEYA DE LA CIVILIZACIÓN AMERICANA

consumo de alimentos no saludables, tabaquismo, exceso de alcohol, de drogas, entre otros, los cuales, sumados a la pobreza o a la falta de educación nos deja ver un oscuro panorama de su futuro. Su tratamiento es uno de los ingredientes centrales para tener un México mejor.

Transformaciones de la cultura y la comunicación en el tercer milenio

Dr. Javier Esteinou Madrid

Fotografía: Claudia Liliana López López

UN RECORRIDO POR LOS CAMINOS DEL SABER

De acuerdo con la experiencia en común de casi todos los profesores y académicos de mi generación que estudiamos la comunicación, mi preocupación inicial cuando comencé mi acercamiento a los estudios de la cultura y la comunicación fue tratar de entender estas profesiones desde sí mismas, pensaba que eran variables que podían comprenderse por sí solas. Sin embargo, conforme avancé en la profundización de la gran complejidad que le correspondía a dicho fenómeno humano y tomé conciencia que esta visión era insuficiente para asimilar el funcionamiento de los procesos

EL DR. JAVIER ESTEINOU MADRID CUENTA CON ESTUDIOS DE FILOSOFÍA POR EL INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS FILOSÓFICOS DE LA ARQUIDIÓCESIS DE MÉXICO. ES LICENCIADO EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y MAESTRO EN SOCIOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. TIENE UN DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. ES PROFESOR INVESTIGADOR DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN Y PROFESOR DISTINGUIDO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. FORMA PARTE DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES, EN EL NIVEL III

de estas realidades, paulatinamente rescaté las aportaciones teóricas de la sociología, la ciencia política, la antropología, la historia, la cultura, y después del pensamiento complejo. Desde estos marcos más amplios ahora trato de explicar qué sucede con las dinámicas de comunicación y cultura en el país, ubicando con



DR. JAVIER ESTEINOU MADRID

mayores acotamientos la visión teórica inicial de característica autista, recortada, insuficiente y hasta artificial que se reprodujeron durante muchas décadas en las escuelas de comunicación de México, Norteamérica y otros países; y que

más que ayudarnos a descubrir el laberinto de las complejidades comunicativas, la obstruyó. Por ello, creo que la gran aportación del modelo de enseñanza de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X) en este terreno, fue la introducción de esta línea de estudio que nos ayudó a aprender los fenómenos sociales y simbólicos desde una visión más compleja y objetiva sobre los factores que lo provocan.

De esta forma, mis primeros estudios sobre historia de la comunicación fueron muy segmentados, luego los vinculé con la política, con las estructuras del poder, con la historia, con las situaciones sociales, y poco a poco me adentré en una espiral de complejidad para intentar descifrarla con mayor claridad a través de otras ciencias, lo cual cada día resultó ser una realidad más desafiante de asimilar, porque son decenas de factores los que entran en juego para darle vida a este suceso humano. Debido a esto, durante los años de mi forma-

ción y labor académica traté de aportar, construir y difundir desde una visión integral y crítica aquellos temas fundamentales que conforman la agenda comunicativa del país y proponer soluciones para resolverlos.

Hace 45 años cuando ingresé a la UAM los tópicos fundamentales que analicé sobre este ámbito de la realidad fueron, entre otros, la hegemonía dominante, la comunicación alternativa, la contra información, las corrientes funcionalistas, marxistas y estructuralistas de la información. Más adelante evolucioné al examen del nuevo orden informativo, el Informe Mac Bride, las políticas nacionales de comunicación, el derecho a la información, las culturas populares, la contra información... Después, pasé al estudio de los *poderes fácticos mediáticos*, el Estado padrastro, la *Ley Televisa*, la *telebancada*, el boicot de la partidocracia a las iniciativas de transformación democrática de la comunicación... Luego realicé algunos nuevos planteamientos sobre los medios y la transformación del

“Actualmente trabajo sobre los derechos comunicativos de los ciudadanos, la renegociación de la cultura dentro del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, los avances de las garantías comunicativas en la Constitución Política Mexicana, y el análisis de las propuestas de comunicación de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) para el nuevo gobierno”.

Estado, los poderes mediáticos como parte del corazón del Estado mexicano, el *Estado Padrastro*, el pensamiento de Carlos Monsiváis sobre la cultura y la comunicación, los medios públicos... Actualmente trabajo sobre los derechos comunicativos de los ciudadanos, la renegociación de la cultura dentro del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, los avances de las garantías comunicativas en la Constitución Política Mexicana, y el análisis de las propuestas de comunicación de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) para el nuevo gobierno.

LA CUARTA REPÚBLICA MEDIÁTICA

Siguiendo la dinámica de evolución de la cultura al final de siglo XX y principios del siglo XXI, constatamos que el desarrollo de la sociedad contem-

poránea se encuentra inmerso en un nuevo fenómeno histórico conformado por la acción cotidiana de la intermediación de la comunicación masiva que dio origen al surgimiento de la *Cuarta República Mediática* en la nación. Dicho evento no corresponde a la “Cuarta República Amorosa” que formula el presidente electo López Obrador, sino a una nueva *Cuarta República Mediática* construida históricamente por la suma de la acción de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, más la fuerza que imponen los concesionarios del *poder mediático*, que actúa eficientemente todos los días en nuestras vidas imprimiendo al conjunto social una dirección ideológico-cultural de gobernabilidad en los principales ámbitos de la vida cotidiana. Este poder informal adquirió tanta fuerza y

capacidades en las últimas cinco décadas, que hoy doblé a los otros tres poderes constitucionales (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) y ha edificado un nuevo modelo histórico de gobernabilidad que es la *República Mediática*. Dicha nueva fuerza cultural es la que se ha instaurado para gobernar al país en el terreno de percepción habitual de la realidad, la educación cotidiana, los modelos de alimentación, la comunicación política, la sexualidad, los ángulos para ver la vida, los conceptos del bien y el mal, los prototipos de felicidad y alegría, la difusión de sentimientos colectivos, la producción cíclica de emociones o estados de ánimo masivos, los valores, las aspiraciones, los imaginarios, las ideologías, las sensaciones, etc. que cohesionan habitualmente a los ciudadanos y construyen la *nación mediática*.

LA COMUNICACIÓN Y LA ESTRUCTURA NEUROLÓGICA

Actualmente examino un aspecto muy importante del proceso de

comunicación que está muy abandonado en nuestra disciplina por concentrarse enfáticamente en el análisis de los instrumentos mediáticos y no en las secuencias de recepción de los contenidos a través del sistema nervioso. Tal aspecto intenta abordar la relación existente entre los procesos de comunicación y la conformación de la estructura neurológica del cerebro humano. Al respecto, se puede pensar que desde que surgieron los medios electrónicos de difusión masivos a principios del siglo XX se gestó una evolución en el funcionamiento cerebral de los individuos donde el predominio del libro, la prensa escrita y los impresos con su específico lenguaje de lecto-escritura, impactaron gradualmente el hemisferio izquierdo de la masa cerebral de los sujetos, donde se localizan las funciones de la exactitud, la puntualidad, la reflexión, el análisis, el pensamiento profundo, el cálculo, el código escrito, etc. Sin embargo, conforme ulteriormente de 1920 al 2018 surgió la radio, más adelante la televisión y

posteriormente otros derivados audiovisuales, el funcionamiento de las personas cambió, pues los medios radio-difundidos, especialmente la televisión, transformaron el funcionamiento de la masa cerebral humana al impactar más sobre el área del hemisferio derecho de los individuos, donde se ubican las operaciones de lo lúdico, la música, el espectáculo, el arte, las sensaciones, el placer, la visión holística de la realidad, etc..

Debido a ello, hoy día el caudal informativo y energético que transmiten la mayoría de los medios, especialmente los

audiovisuales comerciales, estimulan más auditiva y visualmente el lado derecho del cerebro alterando el tradicional funcionamiento comunicativo de las diversas instituciones sociales. Por eso, si la política pretende ser exitosa debe ser sensacionalista, pla-

centera, espectacular, musical, divertida, pues de lo contrario se califica aburrida; si la discusión de la agenda nacional no tiene sonidos y un poco de *rocanrol*, se argumenta que no es atractiva; si las discusiones políticas no giran alrededor de la tensión dramática para producir adrenalina, no alcanzan un buen *rating*, etc.; porque el modelo de la televisión comercial ha construido con mayor fuerza



FOTOGRAFÍA: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

un lenguaje mediático dirigido hacia el hemisferio derecho y no al hemisferio izquierdo, conformando un *homo videns* que reconstruye neurológicamente en la neo

corteza cerebral la realidad de forma distinta a la forma como se conformaba neurológicamente en siglos pasados.

Frente a ello, la pregunta que tenemos que hacernos es ¿qué consecuencias civilizatorias surgirán en la

sociedad al experimentar, cada vez más, un ser humano estimulado habitualmente con mayor incidencia en su hemisferio derecho que promueve el show, el espectáculo, el sensacionalismo, el placer; y el debilitamiento del hemisferio izquierdo, que fomenta el razonamiento profundo, la reflexión, el análisis, la complejidad, qué son las destrezas que se requieren desarrollar hoy en día con mayor urgencia para salir de la crisis que hunde al país?

LA TRANSFORMACIÓN DEL LENGUAJE TRADICIONAL DE LA COMUNICACIÓN

Derivado de la transformación histórica anterior, también se transformó el lenguaje tradicional de la comunicación con que funcionaban los diversos organismos de operación cotidiana de la sociedad. Así, las instituciones del país como la iglesia, el aparato educativo, la política, el sistema de entretenimiento, el comercio, etc. tenían un lenguaje específico distinto antes de la existencia de la televisión y sus derivados audiovisuales. Posteriormente, a partir de la

presencia del complejo audiovisual la narrativa masiva de dichas organizaciones se convirtió en otro lenguaje audiovisual que dio origen a la teleiglesia, la tele-economía, la tele-educación, el tele-entretenimiento, el tele-deporte, el tele-amor, el tele-comercio, la tele-religión, etc. Aplicado a la política, este fenómeno ha sido muy delicado porque ocasionó que la política dejara de ser política, se degradó y surgió la “tele-política”, es decir, aquella acción que debe responder a las reglas de la mercadotecnia audiovisual y no a los criterios de la reflexión y el análisis para saber qué hacer con un país que está en una profunda crisis estructural.

En este sentido, durante las recientes campañas electorales de 2018 los ciudadanos observamos que lo que pretendieron los conductores de televisión en los debates políticos fue obtener *rating* y para alcanzarlo aplicaron las reglas de la telenovela, del concurso, del show, del espectáculo, del drama, del conflicto, donde exis-

tiera la mayor tensión entre los participantes para llamar la atención y ser motivante. De lo contrario, el programa era considerado aburrido, tedioso, *nerd*, y consecuentemente, el *rating* disminuía, es decir, se reducían las ganancias de las empresas de comunicación.

Por ello, todos los partidos políticos recurrieron al apoyo de los canales de difusión masivos para construir su visibilidad masiva y ser exitosos, pues la política quedó derrotada cómo acción política, y, por lo tanto, tuvieron que negociar y pasar por todos los filtros que impusieron los concesionarios y la mercadotecnia comunicativa para definir su propaganda. El lenguaje político se asfixió y se enmarcó en las reglas que fijó el *rating* político comercial.

De esta forma, los conductores propiciaron que los participantes en las mesas de discusión riñeran, se enfrentaran, se encararan, se desafiaran entre sí para que existiera reto, nerviosismo, agresión, insultos, ofensas, descalificaciones, acusaciones, y

con ello producir la suficiente tensión dramática que capturara la suficiente atención del público para considerarse un programa atractivo, y, por lo tanto, rentable. Así, el saldo que le heredaron a la sociedad los partidos políticos con la aplicación de este modelo político de “comunicación vampiro” fue la pedagogía de la degradación de la política y no el impulso a los valores superiores que son los que hoy día requiere renovar el nuevo diseño de país para salir del colapso que nos enmarca. Tampoco observamos por parte de los candidatos la discusión profunda de los rubros de la agenda nacional, ni una reflexión a fondo sobre el proyecto de nación, ni alternativas integrales para afrontar los conflictos de la sociedad; sino lo que se presencié fue que los candidatos se desempeñaron como actores ante las cámaras, como personajes de telenovela, como figuras de comerciales que intentaron aprender a moverse ante los encuadres, a vestirse “modernamente”, a sonreír con buen *look* (aun-

“Los partidos políticos recurrieron al apoyo de los canales de difusión masivos para construir su visibilidad masiva y ser exitosos, pues la política quedó derrotada cómo acción política”.

que fuera forzado), a emplear refuerzos emocionales artificiales, etc. porque lo que practicaron fueron los cánones de teatralización de la televisión.

Con todo ello se alimentó la descomposición de la moral pública, pues se promovieron a cargos de representación popular candidatos denunciados como criminales, ladrones, defraudadores, cínicos, corruptos, y, sin embargo, fueron legitimados por el aval de los partidos políticos. Un ejemplo paradigmático fue en años pasados el testimonio del Presidente Municipal de Nayarit quién afirmó públicamente “sí, robé, pero robé un poquito nada más, fue una rasuradita, por lo tanto, tengo derecho a renovar mi cargo como Presidente Municipal, y posteriormente, a ser candidato a la gubernatura del Estado”.

Tal situación nos llevó a encarar un severo fenómeno de crisis ético-moral

de grandes dimensiones en nuestro país, pues fue el triunfo de la *cultura idiota* -categoría analítica que he construido- en lugar de la victoria de la cultura para la sobrevivencia, la cultura de la formación de ciudadanía, la cultura para la rehumanización. Dicha realidad está ligada con el funcionamiento del hemisferio derecho del cerebro, basado en la alimentación de constantes estímulos adrenalínicos que actúan para satisfacer las exigencias nerviosas de esta zona de la neo corteza cerebral para estar atenta.

LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Otro de mis últimos trabajos de investigación se centra en reflexionar cómo renegociar la cultura y la comunicación ante el Tratado de Libre Comercio. En el actual proceso de renegociación observamos que las comisiones estuvieron conformadas

“La comunicación dejó de ser un proceso social y se convirtió, cada vez más, en una simple mercancía, en un mero producto empaquetado, dirigido por empresas comerciales para producir dinero, ganancias monetarias y no entendimiento entre los seres humanos”.

por economistas, administradores, abogados, empresarios, funcionarios públicos, políticos, etc., y no hubo nadie que correspondiera rigurosamente al sector artístico, cultural, humanístico, creativo, que es el corazón de la cultura y la comunicación. Esto es muy grave porque nuevamente, desde el primer Tratado de Libre Comercio que se pactó en 1994 hasta la fecha, vimos la forma en que la comunicación dejó de ser un proceso social y se convirtió, cada vez más, en una simple mercancía, en un mero producto empaquetado, dirigido por empresas comerciales para producir dinero, ganancias monetarias y no entendimiento entre los seres humanos.

Así, la renegociación de la comunicación y la cultura fue concebida igual a comprar y vender una hora de telenovela, o 30 segundos de un

spot, o una serie audiovisual que debe ser exitosa; o un film rentable; o un *best seller* que sea lucrativo, etc.; en lugar de comprenderla como la creación de una dinámica social para que los miembros de una comunidad se puedan comunicar, descubrir, enriquecer, reencontrarse, integrarse, aceptarse entre sí, conocer sus problemáticas, sus necesidades y sus vías de solución.

Independientemente de cómo se resuelva la renegociación del TLC con Estados Unidos, Canadá y México, de manera trilateral o de manera bilateral, como planteó el presidente Donald Trump, la comunicación quedará convertida nuevamente en una mercancía más, e impactará el futuro de la sociedad. Esto debido a que el concepto y práctica de cultura y de las relaciones humanas que se inculcará a través de las industrias cultura-

les se convertirán más en relaciones de cosas, de vínculos materiales, de intercambio de bienes, etc. donde lo fundamental es el valor que tienen los objetos, las mercancías, los productos como intermediarios entre los sujetos. En consecuencia, no se fomentará que la relación entre los individuos se base en lazos de tolerancia, amor, entendimiento, cariño, afecto entre los sujetos. Accederemos, cada vez más, a una etapa acentuada del *“fetichismo de las mercancías”*, donde la valoración de los seres humanos proviene de los productos que posee o con los que se relaciona y el individuo que creó los objetos, no siente que tiene valor por sí mismo; es la marca, la camisa, el perfume, la pluma, el celular, la bolsa, el automóvil, los que valorizan a la persona. Eso provoca en nuestra sociedad una tremenda enajenación psico-emocional que conduce a un proceso de infelicidad, de vacío existencial, aunque acedamos a la etapa de la *“sociedad de la comunicación”*, la *“modernidad”* o la *“posmodernidad”*

o la *“ultra posmodernidad”* cultural del siglo XXI.

LA CULTURA IDIOTA

Otra línea que me interesa mucho examinar es el fenómeno de la construcción del modelo de la *“cultura idiota”* que nos lleva crecientemente a que los sujetos estemos más informados sobre lo secundario, o lo terciario y no acerca de lo fundamental que se requiere para sobrevivir. Es la alimentación constante de la frivolidad que ayuda a que la conciencia colectiva se desvíe hacia los aspectos menos relevantes de la vida social impide resolver las grandes contradicciones de la nación.

Un primer ejemplo lo encontramos al constatar que hoy estamos viviendo en el país un severo holocausto nacional, conformado por el avance incesante de las desapariciones, asesinatos, torturas, persecuciones, criminalización, extorsiones, es decir, una sociedad cada día más cruel, y en lugar de abordar la comunicación colectiva más allá del amarillismo del

número de muertos, descuartizados, agredidos, violados, etc. fugamos nuestra atención hacia cuestiones intrascendentes, como las ventas nocturnas o el final de la serie de la vida del artista Luis Miguel. Un segun-

do ejemplo lo localizamos durante las campañas electorales que vivimos en el 2018, donde en el espacio público se ofreció una gran numeralia sobre los jugadores que participaron en la contienda del mundial del fútbol, ordenando cuantos goles lograron, cuantos penaltis fallaron, en qué partidos, en

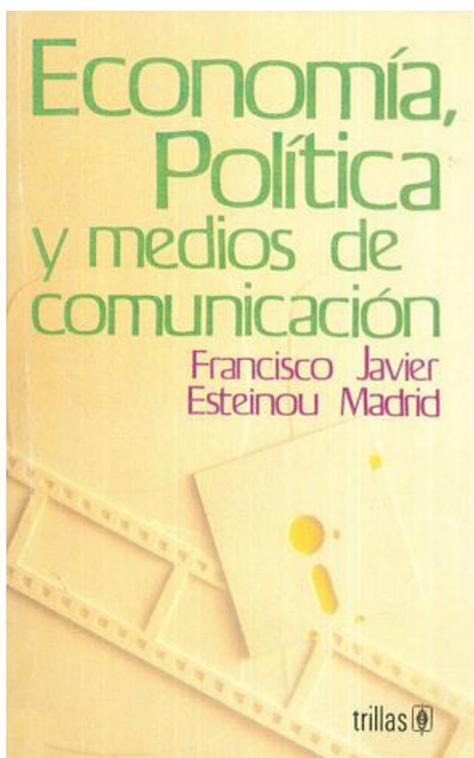
qué años, cuántas veces lo repitieron, quién fue el ganador, cuantos puntos acumuló cada selección, cómo estaban conformados los equipos, cuántas camisetas utilizaron, cuántos recuerdos intercambiaron, etc.; y paradójicamente, al mismo tiempo no existió una numeralia sistematiza-

da sobre los aspectos fundamentales que se debían resolver para que la República superara el caos en que se encontraba.

Otro tercer ejemplo se confirmó cuando a nivel nacional y mundial las

personas enfrentamos el periodo ecológico más cálido de los últimos 180 años, el cual ocasionó un desgaste de nuestro sistema biológico y respiratorio (ojos irritados, nariz reseca, mayor taquicardia, incremento de hipertensión, alergias en la piel, dolores de cabeza, etc.) para adaptarnos a las nuevas condiciones ambientales más agres-

tes del cambio climático, ante las cuales no estamos preparados como especie; y sin embargo, no existieron reflexiones masivas que permitan encarar esta prioridad de supervivencia, más allá de los momentos alarmantes a los que ha llegado esta fuerte realidad, o las molestias que repre-



senta la aplicación del “hoy no circula”, o la difusión espectacular por televisión de los desastres naturales.

En este contexto, no podemos desconocer que el tipo de Estado neoliberal que nos gobierna hoy día es la última instancia interesada en que los ciudadanos contemos con garantías comunicativas básicas -derecho de réplica, derecho de las audiencias, libertad de expresión, derecho a la información, etc.- que se han ganado después de muchas décadas de lucha por la sociedad civil en este terreno, para construir otro tipo de cultura ciudadana; pues dichos avances garantistas han sido cercenados por el Estado, el poder político y ahora las mafias del crimen organizado.

Todo ello nos llevó a experimentar una atmósfera de la superficialidad informativa, la cual construye el modelo de la *cultura idiota*, descarrilando la conciencia colectiva de la resolución de las necesidades fundamentales para la sobrevivencia de la especie humana, centrado la percepción social sobre lo secundario.

Cada vez más encaramos una “sociedad posmoderna” adicta a estímulos culturales progresivamente más fuertes, generados por las necesidades de consolidación el circuito de acumulación de capital. En esta sociedad si no se está al día con la respuesta a los “reactivos simbólicos” establecidos, los individuos son “castigados” por el grupo social dominante, aplicándoles una “violencia simbólica” que los califica como “atrasados”, no “modernos”, no “exitosos”, sin “ambiciones de progreso”, no “avanzados”, no “triunfadores”, etc., excluyéndolos o reubicándolos colectivamente en una escala de menor importancia dentro del tejido de las relaciones humanas.

De esta forma, aunque los objetos que poseemos tienen un periodo de vida física mucho más amplio que el que nosotros le concedemos como usuarios, es la dinámica del recambio de los significados, de los imaginarios, de las modas, es decir, del *valor de uso cultural* -especialmente del espejismo de la sociedad de consumo- lo

que lleva rápidamente a desechar los objetos o mercancías porque la “economía del desperdicio” vuelve a producir otras aspiraciones que hay que satisfacer para ser aceptado dentro de los marcos de la “modernidad cultural”. Así, se fomenta mental y emocionalmente que del tocadiscos hay que pasar velozmente a la compra del *walkman*, a la adquisición del iPad, a los *smartphones*, a los nuevos audífonos inalámbricos, a la *Lap Top* de la última generación, etc. aunque los aparatos anteriores todavía mantengan una vida completamente útil y competente para funcionar.

El manejo del constante recambio veloz de la simbología cotidiana o del “capital cultural” para el consumo producido e inculcado fundamentalmente por el *poder mediático* para realizar negocios y obtener ganancias pecuniarias, es la brújula subjetiva que actualmente le da sentido inmediato a la “vida moderna” de los individuos; y no el caudal de concepciones que provengan del humanismo, la ciencia, la pluralidad multicul-

tural, la cultura de la sobrevivencia, o de otras cosmovisiones, pues la enorme riqueza cultural que existe en el *México profundo* para impulsar el crecimiento humano quedó bloqueada por la fuerza del engranaje mediático mercantil, subordinándose a la avalancha de las representaciones de la cultura del consumo global.

De ninguna manera esto significa oponerse al avance de la revolución tecnológica del siglo XXI, sino simplemente racionalizar rigurosamente la incorporación de tales progresos no por la influencia seductora de moda, las presiones sociales, la mercadotecnia depredadora, la atmósfera de felicidad *light*; sino por una verdadera necesidad objetiva de uso racional de los objetos para alcanzar una mejor calidad de vida cotidiana.

Frente a esta realidad surge la pregunta elemental de la sociedad, que formula ¿de qué nos ha servido como país haber evolucionado de un modelo de comunicación analógico a lo digital; de la televisión de bulbos a la de plasma; de una televisión con

“La economía del desperdicio vuelve a producir otras aspiraciones que hay que satisfacer para ser aceptado dentro de los marcos de la modernidad cultural”.

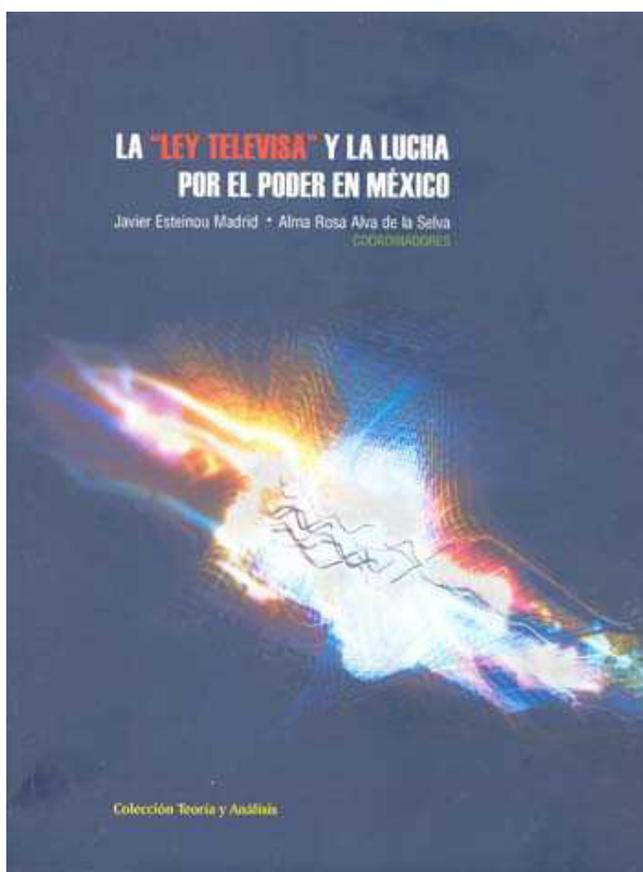
baja definición a una de altísima definición; de un sistema audiovisual con pequeña pantalla a una con enormes pulgadas; de un sistema de comunicación rígido e inmóvil a uno móvil y omnipresente a través de los teléfonos celulares; etc; si no contamos con derechos y garantías comunicativas elementales que nos permita expresarnos? Es tener más del pensamiento único maquillado que, en última instancia, sostiene al paradigma de fomento de la *cultura idiota*, y no la dinámica de edificación de una cultura básica para la sobrevivencia humana.

LAS REDES SOCIALES Y EL NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN

Dentro de este prototipo de *modernidad cultural* los grandes grupos sociales tradicionalmente quedaron marginados para participar en el espacio público mediático conformado por

los tradicionales canales de difusión masivos convencionales. Sin embargo, cuando de forma sorpresiva la sociedad irrumpió en la esfera pública no se debió a la autorización del Estado o la venia de los partidos políticos; surgió por la evolución tecnológica que posibilitó el libre y repentino acceso masivo a las nuevas tecnologías como internet, las computadoras, los teléfonos inteligentes (*smartphones*). Mediante ello, los individuos de casi todos los estratos y regiones de la República pasaran de ser receptores o públicos, a convertirse en creadores y emisores de sus propios mensajes. No obstante, tal revolución que transformó al receptor en emisor, la nueva sociedad emisora vía redes todavía no ha madurado lo suficiente para lograr producir los mensajes más adecuados para lograr la sobrevivencia comunitaria, pues en este nuevo proceso comunicativo

también existen las contradicciones de la sociedad civil o de las comunidades masivas que ha utilizado el nuevo *ciberespacio* para fomentar -desde la agresión, el linchamiento, la violencia, la calumnia, los insultos, hasta la superficialidad- la “*información basura*”, la ocurrencia, la cultura light, el narcisismo, el self-individualis-



mo, etc; y no realizar reflexiones fundamentales para colaborar a resolver la crisis del proyecto de nación.

Actualmente experimentamos la existencia de un espacio público

compuesto. Por una parte, con un proceso de dominación masiva instrumentada por los tradicionales actores privilegiados de la comunicación *mass mediática*; y, por otra parte, con una dinámica de los nuevos actores comunicativos emergentes de la sociedad plural, que ahora que tienen acceso a otro modelo de comunicación enormemente más abierto, ágil, multi dimensional, instantáneo y versátil, en muchas ocasiones, se desperdicia cultivando lo intrascendente. Por ello, se tiene que realizar un trabajo gigantesco de concientización para que la mayoría de los nuevos usuarios de las redes sociales adquieran conciencia para crear una cultura ciberespacial orientada hacia la sobrevivencia de la especie.

EL VALOR DE LA VIDA Y EL MERCADO CÓSMICO.

Otra cuestión muy interesante sobre la que sólo he podido realizar un pequeño acercamiento reflexivo y donde no he encontrado ningún otro

análisis al respecto -aunque es de gran sentido común elemental- es la que se refiere a la relación existente entre la dinámica del mercado y la presencia de la vida humana a nivel cósmico. En dicha formulación expongo que en el último tercio del siglo XX el mundo pasó del paradigma del socialismo real al modelo neoliberal moderno, con su eje en la mecánica del mercado autorregulado que pasa por encima de todo. Así, se anuló o marginó la acción planificadora del Estado central, en donde éste organizaba los recursos para propiciar la “economía del bienestar”, y cuando dicho modelo entro en crisis, se pasó avallasadoramente a la propuesta neoliberal de mercado con su tesis dejar hacer dejar pasar, permitiendo que quién dirigiera el funcionamiento de la sociedad fuera la dinámica de la mano invisible de la oferta y la

demanda. El Estado se retiró de su función central planificadora sobre lo social y se convirtió en un simple administrador de las condiciones básicas para que el mercado pudiera funcionar en su proceso de acumulación de capital.

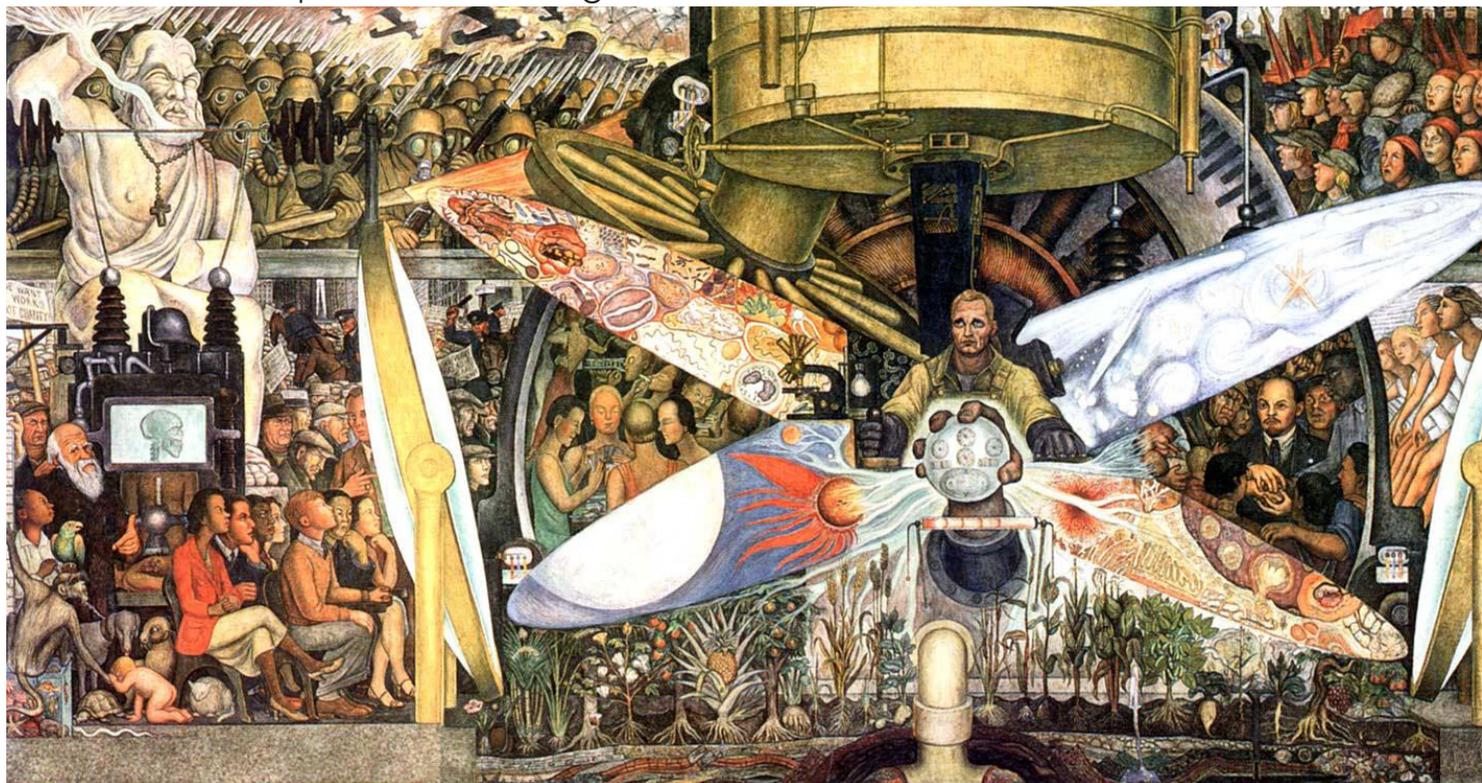
De esta forma, al instalarse la dinámica de mercado sobre otras lógicas sociales operativas, el proceso para fijar el precio de los productos o de las mercancías partió de la racionalidad de valorar mucho aquello que es más escaso, como es el oro, la plata, el uranio, el platino; y en contra parte, lo que abunda, pierde valor, pues existe en demasía. En consecuencia, según la tesis del mercado, lo que es exiguo vale más que lo que es cuantioso.

Sin embargo, lo asombroso es que estando en la era de la gran carrera espacial para conquistar nuevos pla-

“La lógica del planteamiento del mercado que aprecia más lo que es raro, o limitado, tendría que revalorar infinitamente más la vida humana, pues es un elemento absolutamente escaso y singular que no se localiza en ninguna otra coordenada dentro de toda la enormidad del firmamento celeste”.

netas y donde todas las sondas y cohetes espaciales que se han enviado desde el planeta Tierra al espacio extraterrestre, hasta ahora confirman rotundamente que el único lugar

en ninguna otra coordenada dentro de toda la enormidad del firmamento celeste. Por lo tanto, siguiendo las tesis del mercado aplicadas a nivel cósmico, la vida humana debería ser



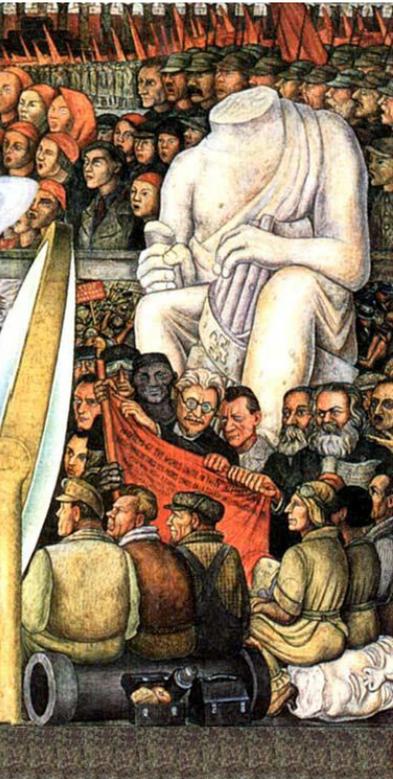
EL HOMBRE CONTROLADOR DEL UNIVERSO, MURAL, DIEGO RIVERA

dentro de todo el universo galáctico donde existe vida humana como la conocemos es sólo el globo terráqueo. En consecuencia, a nivel sideral la lógica del planteamiento del mercado que aprecia más lo que es raro, o limitado, tendría que revalorar infinitamente más la vida humana, pues es un elemento absolutamente escaso y singular que no se localiza

lo más valioso que se cuide, pues es una realidad única en el universo.

Pese a ello, lo asombroso es que en la Tierra lo que el homo sapiens considera menos importante es la vida humana, pues los modelos de desarrollo que se instrumentan sacrifican la existencia de grandes sectores de personas en aras del poder, la ambición, la dominación, la econo-

mía, la acumulación, el confort, la concentración, la comodidad, el elitismo, etc. Paradójicamente, el modelo neoliberal que se ha expandido a lo largo de todo el globo terráqueo



mata la vida, cuando a nivel cósmico la vida debe ser el elemento de la naturaleza más valioso, pues desde las tesis estrictas de los principios del mercado, es el producto más escaso que existe en el cosmos, y, en consecuencia, tendría que ser el bien más caro y el que más se protegiera.

DEFENDER EL PROYECTO UAM

El desarrollo de estos proyectos y otros más únicamente ha sido posible realizarlos gracias a las oportunidades académicas que, a lo largo de muchos años, concedió a sus académicos la Universidad Autónoma Metropolitana. He trabajado en otras

instituciones de educación superior y en ninguna se me permitió, en más de cuatro décadas, contar con la libertad, confianza, respeto y apoyo como las que existen en la UAM. Por eso, es fundamental que los profesores defendamos el proyecto académico abierto y flexible de universidad pública de la UAM, que ofrece autonomía de cátedra, pensamiento y enseñanza en un país cuya estabilidad se derrumba a gran velocidad.

Como institución pública la sociedad nos paga un salario con el propósito de crear aquellos conocimientos que se requieren para alcanzar una mejor calidad de vida colectiva en el país y no para darle brillo a nuestros narcisismos, comodidades, exquisiteces u ocurrencias semanales. Por eso, hoy es fundamental replantear el proyecto académico para que la productividad intelectual que se genera en la universidad esté en línea para la resolución de las grandes urgencias de la nación.



Fotografía: Claudia Liliana López López

Los procesos territoriales y sus transformaciones

Dra. Blanca Rebeca Ramírez Velázquez

Fotografía: Claudia Liliana López López

Mi interés por conocer los procesos territoriales y sus transformaciones, así como las teorías que estudian esos procesos tiene su origen en mi formación como geógrafa, planificadora y urbanista. El antecedente geográfico ha estado siempre plasmado en mi trabajo. Siempre he argumentado que tratar de conocer la amplia gama de teorías que existen para explicar los cambios territoriales es fundamental para tener vinculación entre en mi investigación y mi docencia.

En el 2003 publiqué un libro icónico en la editorial Miguel Ángel Porrúa que sigue siendo **muy**

referido y leído, titulado: **Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio. Un recorrido por los campos de**

LA DRA. BLANCA REBECA RAMÍREZ VELÁZQUEZ ES LICENCIADA EN GEOGRAFÍA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. ES MAESTRA EN PLANEACIÓN REGIONAL RURAL POR THE UNIVERSITY OF ABERDEEN, REINO UNIDO. OBTUVO EL GRADO DE DOCTORADO EN URBANISMO POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. ES PROFESORA INVESTIGADORA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE PROCESOS Y ESTRUCTURAS TERRITORIALES, DEL DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y ANÁLISIS EN LA UAM-X.

las teorías. En él desarrollo ciertos ejes teóricos en los cambios que se dieron entre 1980 y el 2000 y el esbozo de una metodología de investigación que marca una línea de análisis de las propuestas teóricas y metodológicas de los procesos territoriales, de acuerdo con las nuevas tendencias



DRA. BLANCA REBECA RAMÍREZ VELÁZQUEZ
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

del pensamiento contemporáneo. El desarrollo amplio de esta propuesta está en breve por concluirse.

A partir de estas reflexiones han surgido temas importantes para analizar el territorio. Uno de ellos es la **movilidad**, que no es lo mismo que el tema del transporte; el primero tiene

“La movilidad no es el transporte, la movilidad es la forma y las modalidades de desplazamiento de los agentes y es ante todo un atributo de las personas y no de los lugares o de los artefactos; se refiere a la acción de individuos o grupos que dejan el espacio que ocupan y pasan a ocupar otro”.

al agente social como el eje central y el segundo, al soporte y al vínculo que genera la utilización de artefactos para poder trasladarse. La movilidad no es el transporte, la movilidad es la forma y las modalidades de desplazamiento de los agentes y es ante todo un atributo de las personas y no de los lugares o de los artefactos; se refiere a la acción de individuos o grupos que dejan el espacio que ocupan y pasan a ocupar otro. Por su parte, el transporte está caracterizado como un sistema de medios que permite conducir personas o cosas de un lugar a otro. En el transporte el énfasis está puesto en el medio que permite movilizar, mientras que en la movilidad lo está en el desplazamiento de personas que se mueven.

En 2015 participé como coordinadora del libro [Debates y estudios de la movilidad laboral en la región cen-](#)

[tro del país](#), el cual muestra que los individuos se mueven de múltiples formas y emplean diversas estrategias producto de la condición laboral, la economía y los lugares en donde viven, lo que proporciona diversas situaciones que deban resolver para desplazarse.

Existe una referencia a una concepción diferente de tiempo-espacio, en la que vemos que el espacio no es un soporte estático, es un soporte móvil utilizado diferencialmente. Por ejemplo, yo soy móvil cotidiana y llevo 24 años moviéndome regionalmente en el centro del país. A partir de las experiencias compartidas con las personas que igualmente se mueven decidí documentar este proceso. Empecé a trabajar con mis alumnos desde la movilidad de la gente y las problemáticas provocadas por este fenómeno.

En esta investigación se integra mi propia experiencia, trabajo y reflexión sobre la movilidad, en conjunto con los trabajos que he dirigido, desde el análisis cuantitativo hasta las experiencias de movilidad recientes por parte de los estudiantes, de la cual resultó una compilación de temas interesantes en donde la diferenciación social de la percepción, el uso y la apropiación del territorio a partir de diversos agentes móviles, pueden ser muy importantes.

La experiencia de Cuernavaca me llevó a documentar como dependiendo de la forma en que se establecen las relaciones sociales con los agentes que se mueven podemos hablar de territorios seguros y de actividades que pueden ser o no ser seguras. Un ejemplo es “dar aventón”²; generalmente dar aventón es inseguro, pero se han establecido lugares para eso y las personas hacen que tanto el lugar como el hecho de

2. EN ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA COMO BOLIVIA, ECUADOR, MÉXICO Y PERÚ, DAR AVENTÓN ES UN TÉRMINO COLOQUIAL QUE SIGNIFICA LLEVAR A UN PASAJERO EN UN VEHÍCULO DE MANERA GRATUITA, “DIMOS AVENTÓN A UNA MUJER QUE ESTABA EN LA CARRETERA” (NOTA EDITORIAL DE MARTHA ELENA GONZÁLEZ JIMÉNEZ).



la movilidad sean seguros porque las redes que los agentes generan y comparten dan criterios de seguridad entre ellos. Se habla entonces de procesos que muchas veces mistificamos, pero cuando la organización social los toma como referente y se identifica con ellos, la práctica es otra y cambian su sentido.

Documento también en [ese libro](#) este tipo de prácticas que el Estado no toma en cuenta para construir una política y una estrategia que

fomento espacios y prácticas seguros en la escala regional, pues en esta dimensión son los grupos empresariales quienes definen los alcances y costos de la movilidad sin que medie ningún apoyo económico que ayude a solventar los costos de desplazamiento en escalas que no sean las urbanas.

ESPACIO, REGIÓN Y TERRITORIO

Un segundo tema de investigación se refiere a la identificación en la forma como los conceptos de espacio, paisaje, región, territorio y lugar han sido trabajados al interior de las ciencias sociales y su redimensionalización a lo largo de la historia moderna hasta la actualidad. El uso que se les da propicia el paso a un cambio importante en el significado de las categorías, que es preciso evidenciar y clarificar en el contexto de las teorías que los están proponiendo y del momento en que se están generando, con el propósito de dar sentido a las nuevas orientaciones y posibilidades que tiene la generación del conocimiento

científico sobre el tema, pero también en la de una política del desarrollo adecuada a las escalas territoriales que se están manejando.

En [este libro](#) se analizan algunos de los aspectos fundamentales que sirven para la definición y uso de estas categorías. También es un llamado de atención para que los estudiantes usen estos términos de manera adecuada, dependiendo de las condiciones específicas de sus análisis y de lo que requieren trabajar según las posturas teóricas que manejan.

He insistido mucho en el uso adecuado de las categorías para definir los procesos y no usar las que vienen de los países centrales, sin que realmente se pruebe si pueden caracterizar a los procesos que se dan en nuestro país. Por ejemplo, ahora a todo lo que sucede en algunos territorios (aún los rurales) le queremos llamar [gentrificación](#), una categoría del urbanismo³. No sé si existe o no en

3. UNA POSTURA CRÍTICA DEL USO DE GENTRIFICACIÓN ESTÁ PUBLICADA CON EL TÍTULO "LA CIUDAD GENTRIFICADA: DEL PROCESO A LA ADJETIVACIÓN" EN EL LIBRO DE DANIEL HIERNAUX Y CARMEN IMELDA GONZALEZ (2009) *LA CIUDAD LATINOAMERICANA A DEBATE: PERSPECTIVAS TEÓRICAS*, EDITADO POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO (NOTA DE LA AUTORA).

los países desarrollados la gentrificación, pero lo que está pasando en nuestro país dista mucho de ser eso; puede llamarse de otra manera, con alguna categoría más latina que nos lleve a ejemplificar los procesos que se desarrollan con base en un análisis concreto. La novedad urbana es llamar a todo gentrificación. Un ejemplo es la gentrificación del centro histórico, sin datos que lo demuestren, sin procesos estadísticos.

Al respecto de este tema, en el libro [Espacio, paisaje, región, territorio y lugar](#) [Liliana López Levi](#) y yo hacemos un recorrido y usamos las categorías, pero con rigor: quién habla de espacio, cuándo hay que hablar de él, cuándo de región, de territorio, de lugar; son categorías que usamos como sinónimos. Es un llamado tam-

bién para usar otras categorías con el mismo rigor.

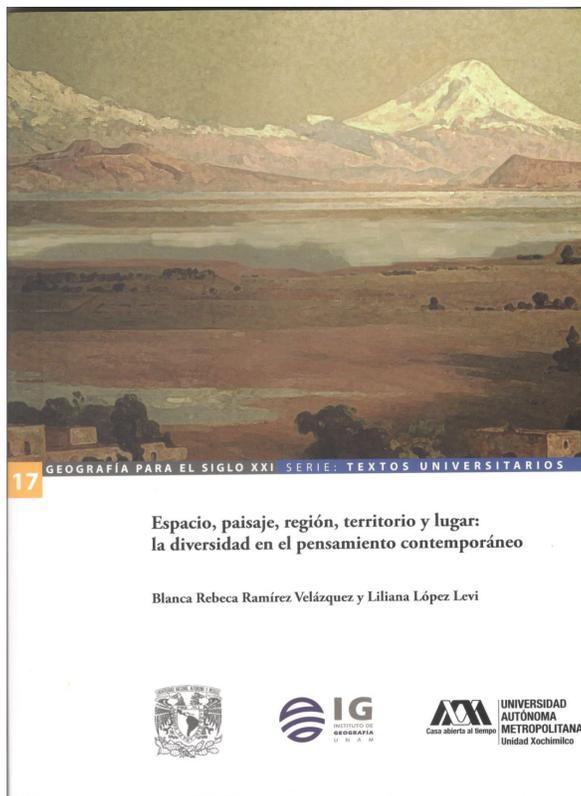
El Centro Histórico de la Ciudad de

México integra muchas cosas, es dinámico, es el espacio de los turistas, el espacio público de algunos grupos de contienda utilizado por todos; no es el espacio de la gentrificación sino el espacio de la diversidad; todos juntos bajo lógicas diferentes que se integran en un uso específico de

ese espacio, que requiere de otro tipo de explicación que a veces se segrega, a veces se conjuga, a veces se apropia de la misma manera.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Generalmente el espacio se ha visto y se sigue viendo como un elemento estático y cerrado donde sólo se estudia lo que pasa adentro; se ve



como un contenedor de cosas y no un contenedor de relaciones.

Los conceptos de espacio-tiempo no se pueden utilizar separados ni caracterizar dos procesos diferentes: los territoriales por un lado y los del desarrollo por otro. La redefinición de espacio no se limita a una conjunción de categorías, sino a una dimensión epistemológica diferente que permite caracterizar al espacio de otra manera.

Si antes el espacio era el contenedor del movimiento (desarrollo y transformación) sin que cambiaran sus características, ahora son tiempo y espacio los que se mueven conjuntamente, y, por tanto, se transforman en una dualidad cambiante sin opuestos. En este sentido, el espacio deja de ser un contenedor de recursos, elementos, personas o actividades y constituye parte fundamental de la transformación de agentes y territorios relacionados. Esta dinámica usa tiempos específicos en cada territorio, pero los dos cambian y se transforman. El movimiento no necesariamente es lineal y en un solo sentido,

sino que puede presentar diversidades en dirección y en forma.

Otro cambio reside en que, si en el tránsito al desarrollo el espacio o la región se consideraban unidades homogéneas, ahora la diferencia que predomina en su interior es una de sus características principales. Entonces, cada territorio se enlaza de manera específica con los agentes que le son propios y transita a procesos que cambian en conjunto. En ese sentido, el territorio que incluye a los agentes posibilita la concreción de los procesos y relaciones que se realizan entre ellos, en cambios que son también diferenciales entre territorios diversos.

Otro cambio se relaciona con el hecho de que el espacio, además de movimiento, tiene dinámica. Está producido, usado, apropiado, imaginado y transformado por un conjunto de agentes diferentes en sus condiciones económicas, políticas, sociales y culturales, y ubicados territorialmente en distintas escalas y posicionamientos frente a otros con los cuales pueden

“Cada espacio requiere de condiciones específicas de planeación para ver cómo se transformará, basadas en su propio contexto, necesidades y gustos”.

compartir el territorio donde se generan coexistencias y compatibilidades.

El espacio que antes se veía plano, a partir de las diferentes posiciones que guardan los agentes (personas, grupos, instituciones, gobiernos, etc.) y de sus posibilidades de relación, se abre a una multiplicidad de dimensiones que generan visiones, direcciones, movimientos y velocidades diferenciales.

En la parte metodológica busco la forma de pasar de ese espacio tradicional a otro que realmente me lleve a las relaciones, que es mi último elemento. Además, está la visión tradicional de que el espacio es plano y así lo representamos, los mapas tienen ejes cartesianos que son planos, pero el espacio no es lo es. Dependiendo de cómo este espacio es apropiado por diferentes agentes encontramos escalas territoriales, porque la ubicación de agentes en escalas externas influye en el interior.

Empiezo por armar un espacio de

relaciones, en el cual la parte natural y la social se vinculan no como espacio plano y homogéneo, sino como espacios diferenciales desde lo natural y desde lo social, que se juntan (la separación de la geografía humana y la geografía física es una de las grandes falacias de la modernidad y de la ciencia moderna). A partir de ahí empiezo a armar un espacio que tiene dimensiones. En esa dimensionalidad abro y lo acoto el espacio, jugando con el afuera, con el adentro, con el otro, con el yo, que me permita a partir de esos elementos establecer las relaciones que se dan en el espacio social.

La propuesta necesita poder ser utilizada con diferentes teorías; eso la hace muy compleja porque debemos tener en cuenta a muchos autores y deslindarnos de muchas posturas. Una de mis alumnas del [Doctorado en Ciencias Sociales](#) la utilizó para hacer su trabajo doctoral, con lo cual empe-

zamos a tener resultados de investigación sobre la manera de utilizarla.

Lo anterior es muy importante para la planeación territorial, es muy útil para homogeneizar espacios. Creo que debería partir de otros elementos porque cada espacio requiere de condiciones específicas de planeación para ver cómo se transformará, basadas en sus propio contexto, necesidades y gustos. No todas las ciudades tienen que ser iguales a las europeas y/o norteamericanas y menos cuando nosotros tenemos condiciones, tradiciones, e historias diferentes, para las cuales requerimos de otros modelos de planificación y de proyección del espacio a futuro, con otros elementos que permitan pensar el espacio de otra manera.

A LOS ESTUDIOSOS/INVESTIGADORES DEL TERRITORIO Y EL ESPACIO SOCIAL

En ocasiones el trabajo académico

es poco entendido. En la parte territorial se trabaja el caso de estudio, lo que implica trabajar cualquier cosa de manera muy empírica, haciendo que el empirismo en el estudio sobre el territorio sea lo que prevalece, sin reflexionar realmente sobre las múltiples y variadas determinaciones que inciden en su transformación.

Una de mis grandes motivaciones para trabajar de esta manera es aprender primero yo y después enseñar a mis estudiantes a pensar, porque seguir con los estudios de caso y los mapas tradicionales que hacemos nos impide hacer trabajos reflexivos y mapas conceptuales que reflexionen sobre el territorio y no sólo lo describan, que es lo que hacemos cuando trabajamos el espacio; hay que pasar de lo analítico a procesos que nos muestren relaciones reales y transformación del espacio, tanto en el presente como proyectado a futuro.

“Tenemos condiciones, tradiciones, e historias diferentes, para las cuales requerimos de otros modelos de planificación y de proyección del espacio a futuro, con otros elementos que permitan pensar el espacio de otra manera”.



Fotografía: Claudia Liliana López López



Un proyecto con corazón

D.I. Francisco Javier Martínez Austria

Fotografía: Claudia Liliana López López

Ingresé a la UAM-X a estudiar Planeación Territorial. Me gusta la ciudad y quería hacer mobiliario urbano, pero me equivoqué de elección. Posteriormente me decidí por estudiar Diseño Industrial, decisión que significó un cambio en mi historia.



D.I. FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ AUSTRIA
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

En el último año de Diseño Industrial se asigna un profesor coordinador a cada estudiante, quien lo acompaña en su investigación final. La mayoría de los alumnos nos vamos directo a lo que nos interesa, pero a veces son muchos los temas que nos apasio-

FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ AUSTRIA ES EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA – UNIDAD XOCHIMILCO.

nan, nos llenan de dudas y al final cambiamos. Trabajé la primera parte de ese año con una compañera en el rediseño de las cajetillas de cigarro; éste contaría con alguna adaptación para colocar las colillas y así evitar contaminar el ambiente al arrojar-

las al suelo.

Los proyectos de décimo trimestre son en un nivel de boceto. Nosotros teníamos varias propuestas, pero en onceavo trimestre sucedió el sismo del 19 de septiembre y nuestras vidas cambiaron. Ese día estaba en la escuela, trabajaba en la materia-

lización de las cajetillas de cigarro.

Regresamos a la escuela una semana y media después y lo primero que hicimos fue desahogar nuestras emociones. Nos dieron la oportunidad, mediante la reflexión, de redireccionar nuestros proyectos. Podíamos seguir con los proyectos en curso o podíamos cambiarlos, con el

propósito fundamental de ayudar a las personas afectadas por el terremoto. El reto de cambiar de tema era que no íbamos a tener un año completo, sino sólo seis meses para realizar el proyecto

Mi compañera y yo decidimos cambiar el proyecto. Junto con un grupo de compañeros nos fuimos al multifamiliar de Tlalpan a conocer la situación y a priorizar necesidades. ¿Qué podemos hacer nosotros

como futuros diseñadores industriales? ¿Cómo podemos aportar algo a las personas damnificadas a partir del diseño industrial?

Observamos varias problemáticas y formamos el colectivo "Diecinueve al cubo" en el que proponemos viviendas de diseño emergente, de

respuesta rápida para la gente afectada por el sismo.

Partimos del concepto integral de que somos seres sociales y nuestra

organización social tiene su sede en la familia, espacialmente en la vivienda, donde interactuamos con múltiples objetos de diseño, donde obtenemos nuestras primeras experiencias y relaciones de comunicación. La primera comunidad de una persona es la casa, y es ésta el punto de referencia

en nuestras sociedades; la vivienda proporciona un sentimiento de identidad. Por eso es considerada parte importante de los sentimientos de seguridad de cada persona en su vida en la sociedad.

Cada uno de nosotros en el colectivo elaboró un proyecto individual. El



trabajo fue en equipo, como colectivo, pero con líneas de investigación personales. En mi caso, me di cuenta de que estas personas pierden su rutina, las costumbres, los hábitos más cotidianos como la posibilidad simplemente de estar sentados en un sillón, o compartir los alimentos con la familia, los amigos, los vecinos. Después de observar esa tristeza me enfoqué en aminorar esa problemática. Mi profesora me dio luz verde y reconoció la importancia de un trabajo que toque fibras sensibles en un lugar donde la gente empieza a perderse a sí misma.

Soy una persona de familia. Mi educación priorizó el valor de que la familia es lo más importante, es lo primero, y aunque tenemos horarios y actividades diferentes, compartimos

siempre cada día. Principalmente es en la hora de la comida donde estamos juntos y contamos nuestras historias diarias. No usamos el celular en la mesa. La comida es algo sagrado. Como diseñador y como mexicano sé que aun cuando pueden ser ruti-

narias, la ausencia de estas tradiciones causa tristeza y soledad. Estas personas, al no contar con un espacio físico, pierden su identidad familiar y social.

MESA TRIPARTÍ

Mi proyecto se denomina Mesa Tripartí. Su nombre proviene de la palabra tripartita, significa que está com-

puesto por tres partes. Es una mesa compuesta de módulos, se puede utilizar dentro de los mínimos espacios de las tiendas de campaña y así recuperar la posibilidad de formar hábitos de convivencia en familia.



FOTO: D.I. FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ AUSTRIA

“Mis dos ejes rectores fueron la estética y la funcionalidad. No porque sean proyectos para damnificados tienen que ser toscos, ásperos y feos”.

Hicimos diferentes pruebas, bocetos y pequeños modelos a escala. El proyecto se transformó en muchas ocasiones. Fue un trabajo bastante complicado porque teníamos el tiempo en contra. Al final logramos un proyecto barato, estético, funcional. En COPLADA nos están asesorando con la protección intelectual. Es un proceso muy largo, ya iniciamos con la primera etapa de búsqueda de proyectos similares. Quiero proteger el diseño tal vez no como innovación, porque ya existe, pero sí como el rediseño de un producto para dar una respuesta concreta.

Realizamos en equipo un solo proyecto compuesto por varios subproyectos. Tenían que amalgamar unos con otros, tanto en materiales como en diseño, cada uno funcional en sí mismo. Fue un proyecto con mucha geometría porque todas las partes tenían que encajar, eso también lo hizo difícil.

Es una mesa triangular con las esquinas truncas. Éstas permiten formar pequeños módulos agregables y elimina el peligro de las puntas. Cuenta con espacios para guardar cubiertos y otros utensilios. Se puede desbaratar y transformar para que cuando las personas ya no estuvieran dentro de los campamentos el mobiliario se pudiera llevar sin ser estorbo. Como toda la estructura del hogar es desarmable, también lo deben ser los componentes de la mesa.

Mis dos ejes rectores fueron la estética y la funcionalidad. No porque sean proyectos para damnificados tienen que ser toscos, ásperos y feos. Me esforcé en añadir belleza y confort para crear sentido de pertenencia, algo delicado y bonito. Ellos viven una realidad muy dura; mucha gente no lo cree porque no se atrevió a ir, pero nosotros que fuimos lo pudimos comprobar. Quedaron aislados, fuera de la sociedad, y aunque al inicio

hubo apoyos, después de la crisis la ayuda se va, pero ellos siguen allí.

A CASI UN AÑO DE LA TRAGEDIA

Los campamentos todavía siguen allí, a casi un año de la tragedia. Su población

es menor porque mucha gente se fue con sus familiares, se movieron a otros lugares o aceptaron las propuestas del gobierno. Es difícil vivir tantos meses en la calle, pero muchos no tienen opciones.

Estamos conscientes de que nuestros proyectos no son para venderlos directamente a los damnificados, ellos no están en condiciones de comprar. Buscamos un financiamiento porque tampoco contamos con capital para una producción en masa, pero no hemos contado con la difusión necesaria.

La Mesa Tripartí es muy barata en realidad y, además, su uso no es

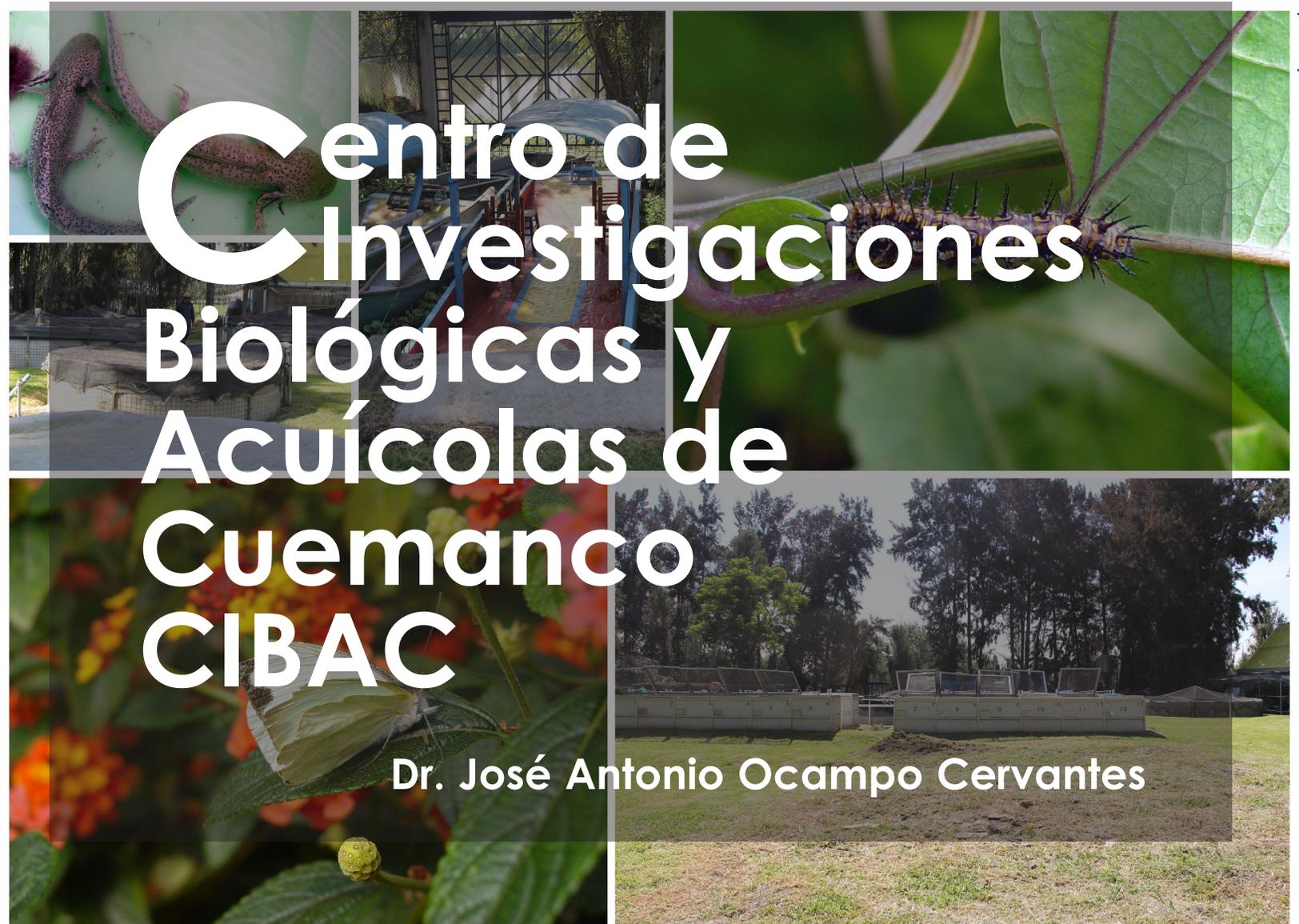


FOTO: JOSÉ VENTURA FLORES VELASCO

exclusivo para terremotos. Hacer una con todo y acabados cuesta \$575.00 M.N. Venderla como producto costaría alrededor de \$1500.00 M.N. Si hacemos una producción de 100 mesas, su costo total sería entre \$50,000.00 y 70,000.00 M.N. Es muy muy barata.

Puede ser utilizada por más de tres personas. Cuenta con las medidas mínimas de proximidad, aunque lo deseable es que si son cuatro miembros en la familia existan por lo menos tres módulos en el hogar para que tengan espacio suficiente.

Los módulos se conectan unos con otros y se obtienen diferentes formas. Se puede jugar a construir diferentes formas y adaptarla a los espacios. A lo mejor un día comemos en círculo, mañana en hilera, pasado mañana en zigzag. El prototipo se propuso, junto con los demás subproyectos, como una vivienda de todo el colectivo con los proyectos individuales dentro de un campamento.



Centro de Investigaciones Biológicas y Acuícolas de Cuemanco CIBAC

Dr. José Antonio Ocampo Cervantes



Fotografías: Claudia Liliana López López

En el CIBAC tenemos diferentes áreas y cumplimos con las mismas funciones fundamentales de la Universidad: la investigación, la docencia, el servicio comunitario y la preservación de la cultura. Damos asistencia a diferentes licenciaturas, principalmente de la Unidad Xochimilco, principalmente de [Biología](#) , [Agronomía](#) , [Medicina Veterinaria y Zootecnia](#) , el [Tronco Divisional de Ciencias Biológicas y de la Salud](#) y alumnos de las [carreras de Ciencias y Artes para el Diseño](#). Recibimos a alumnos de [UAM Iztapalapa](#) , de [UAM Lerma](#) , de [UAM Cuajimalpa](#) y en ocasiones de [UAM Azcapotzalco](#) . También vienen alumnos de otras instituciones, principalmente de la [UNAM](#) , del [IPN](#) y estudiantes de otros estados de la República. Todos ellos llegan a solici-

EL DR. JOSÉ ANTONIO OCAMPO CERVANTES ES INGENIERO EN ACUACULTURA POR EL TECNOLÓGICO DEL MAR BOCA DE RÍO; ES MAESTRO EN MANEJO DE RECURSOS MARINOS Y DOCTOR EN CIENCIAS MARINAS POR EL CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE CIENCIAS MARINAS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL. ACTUALMENTE ES PROFESOR INVESTIGADOR DEL DEPARTAMENTO EL HOMBRE Y SU AMBIENTE, ASÍ COMO JEFE DE PROYECTO DEL CIBAC, EN LA UAM-X.

tar servicio social, voluntariado, tesis de licenciatura y de posgrado.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Nuestro proyecto más importante es el de la [conservación del ajolote mexicano](#) también conocido como ajolote Xochimilco. Es el alma del CIBAC, es lo que lo ha vuelto un centro de referencia nacional e internacional en cuanto a conservación de anfibios porque fue el primero que



DR. JOSÉ ANTONIO OCAMPO CERVANTES
FOTO: MARTHA ELENA GONZÁLEZ JIMÉNEZ

consiguió mantener una colonia de ajolotes y que logró la reproducción natural en cautiverio de esta especie. Recientemente se aprobó un proyecto con presupuesto de la UAM

Xochimilco -a través de las convocatorias de servicio comunitario y de la Secretaría de Medio Ambiente (SEDENA de la Ciudad de México- para realizar el monitoreo de la calidad del agua y fauna acuática de la zona lacustre de Xochimilco, con el objetivo de conocer cuál es el estado real del hábitat del ajolote mexicano.

El ajolote es una especie endémica de la cuenca del valle de México. Su distribución inicialmente era bastante amplia; el antiguo lago estaba conformado por un conjunto de lagos que en época de lluvia se juntaban en uno solo. Tenemos conocimiento de que el ajolote se distribuía desde Zumpango de Ocampo, en el Estado de México, hasta Xochimilco; había en menor cantidad en los lagos de Zumpango y Xaltocan por ser más salinos, pero era una distribución muy grande. Conforme se fue fraccionando el hábitat, la especie fue restringiéndose cada vez más, hasta el día de hoy en que solamente la encontramos en lo que queda de los canales de la zona lacustre de Xochimilco.

La gente que frecuenta el lago de San Gregorio también ha reportado el encuentro de desoves, crías y ejemplares adultos, información que es necesario confirmar a través de estudios en campo.

Es muy importante señalar que Xochimilco ya no es una zona natural; todo se considera artificial porque ya no hay afluentes de agua natural que mantengan los canales, la mayor parte del agua proviene de las plantas de tratamiento, toda el agua de los canales es agua tratada. También hay un fuerte impacto por el cambio del uso de suelo, el uso de agroquímicos y las especies exóticas invasoras que de alguna manera han diezmando la población de ajolotes; sin embargo, el sistema ya ha llegado a un cierto equilibrio y el ajolote ha podido persistir a lo largo del tiempo.

El ajolote es [un símbolo muy importante de la cultura mexicana](#) . En la medicina tradicional se utilizaba para curar enfermedades de las vías respiratorias, aparece en la literatura y en el arte popular; por ejemplo, es fre-

cuenta verlo aparecer en los murales populares mexicanos. También tiene una importancia en la ciencia y se ha estudiado por su [capacidad de regeneración](#). Su código genético es más grande que el humano y se intenta entenderlo para poder aplicarlo a la medicina humana. Es una especie invaluable y de ahí la importancia su conservación.

Aquí en el CIBAC es muy importante la sanidad en el área acuícola. El ajolote -por la importancia que tenemos llevó a constituir la Unidad de Manejo Ambiental (UMA) la cual nos permite manejar no solamente al ajolote sino cualquier otra especie que este en alguna situación de riesgo y que pueda ser aprovechada de manera sustentable.

Dentro del Centro existen espacios destinados para los ejemplares de ajolote que tienen una condición de enfermedad, algún daño que requie-

ra tratamiento o intervención: un pequeño hospital de ajolotes y un laboratorio de reproducción. Los animales no pueden salir del laboratorio. Son animales que fueron seleccionados por sus características y formaron este lote de reproductores. Están muy controlados para mantener nuestras líneas genéticas y asegurar una buena salud de la población.

La reproducción es controlada y se puede hacer en cualquier época del año, tenemos un programa de reproducción de acuerdo con necesidades y objetivos específicos de investigación y de conservación de la especie.

Otro proyecto que inicia es la creación de una colección viva de peces nativos y endémicos de México. Hay muchas especies de peces que la gente no conoce pero que tienen una importancia biológica muy grande. Hemos comenzando la confor-

“El ajolote se ha estudiado por su capacidad de regeneración. Su código genético es más grande que el humano y se intenta entenderlo para poder aplicarlo a la medicina humana”.

mación de la colonia y tenemos alrededor de 12 especies, algunas de las cuales se han logrado reproducir. La idea es formar una colección que también pueda ser utilizada en educación ambiental con los alumnos de Biología, en los programas de conservación de especies nativas de México.

EL HUMEDAL

El humedal artificial es un proyecto que se realizó en colaboración con la [Facultad de Química de la UNAM](#) ; ya

tiene más de 13 años y es una parte vital para el CIBAC porque a través de él obtenemos el agua que se utiliza en todas las actividades de investigación y docencia del

Centro. Nos provee de agua para el área acuícola, (estanques de ajolotes, área de acuario, área de reproducción, laboratorio de producción de alimento vivo) y para el riego de las parcelas del área agrí-

cola y el jardín botánico.

El agua que proviene de los canales pasa por el humedal, donde se lleva a cabo un proceso biológico, se elimi-

nan posibles patógenos, se realiza un proceso químico de remoción de exceso de nutrimentos y metales pesados y un proceso mecánico por el cual toda la materia suspendida se retiene. El producto final es un agua de mejor calidad que la de los canales.



AOLOTE (*AMBYSTOMA MEXICANUM*), DEL NÁHUATL ĀXŌLŌTL
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

“El nombre “Xochitlalyocan” es una palabra náhuatl y significa “tierra donde crecen flores”. Es un Jardín de Plantas Medicinales y Aromáticas, una propuesta específica de un espacio educativo y de investigación para el CIBAC”.

Aparte del trabajo que se da en el humedal, también los procesos biológicos que se llevan a cabo dentro de los estanques disminuyen la carga bacteriana, y eliminan todavía más el exceso de nutrimentos. Un ejemplo es el fósforo, un elemento que está en concentraciones muy elevadas en el agua de los canales.

Finalmente reutilizamos el agua para la producción agrícola, y es entonces cuando el agua regresa a los canales. En ese recambio, el agua que sale de los estanques va disminuida en nutrimentos como nitritos, nitratos, amonio y fósforo; regresa a los canales un agua de mejor calidad.

JARDÍN XOCHITLALYOCAN

El nombre “Xochitlalyocan” es una palabra náhuatl y significa “tierra donde crecen flores”. Es un Jardín de Plantas Medicinales y Aromáticas, una propuesta específica de un espa-

cio educativo y de investigación para el CIBAC.

Considerando las plantas medicinales de México como un recurso al que accede gran parte de la población nacional para resolver sus problemas de salud, así como la riqueza etnobotánica en riesgo de perderse por problemas como la globalización y la disminución poblacional de los grupos étnicos de nuestro país, es necesario conocer toda la información posible sobre dicho recurso antes de que un uso irracional termine con ellas.

El Jardín Xochitlalyocan es un proyecto interdisciplinario e interinstitucional que influye positivamente en la comunidad universitaria de la UAM, así como en los visitantes externos a ella que accedan el Jardín como un centro de difusión del conocimiento de las plantas medicinales de México en un ambiente agradable que faci-

lita la comprensión y el aprendizaje. Actualmente alberga [ocho especies de árboles, nueve arbustos y treinta y dos especies de herbáceas](#) .

AGRONOMÍA

Algunos profesores de la Licenciatura en Agronomía trabajan con la producción orgánica. En toda la producción del Centro no se utiliza ningún producto químico industrial, sólo productos naturales. Los alumnos de Agronomía realizan prácticas agronómicas orgánicas sustentables.

Tenemos algunos proyectos de alumnos de doctorado sobre producción orgánica en sistemas, como lechugas u otras hortalizas en acuaponia, que conjunta la parte agrícola y la acuacultura. Se utilizan peces para generar el alimento de la planta. Los desechos del pez, tanto su

excremento como el nitrógeno que libera, son utilizados por la planta para crecer dentro de un sistema cerrado con recirculación del agua y de los nutrientes, sin utilizar productos

químicos o fertilizantes. Se está probando alimentar a los peces con la lombriz que se produce en la lombricomposta para no darles alimentos industrializados. Se establece un sistema dinámico que una vez estabilizado genera una producción constante. Se obtiene un beneficio doble, la producción de plantas y la produc-

ción de peces, ambos pueden ser para alimentación y/o para ornato.

Uno de nuestros proyectos se lleva a cabo mediante un convenio entre la UAM y el Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD, por sus siglas en francés) de Francia. Trabajamos en coordinación con profesores de la Unidad Xochimilco, de la Unidad



FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ



LIRIO ACUÁTICO
FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

Iztapalapa y del IRD en el aprovechamiento integral del lirio acuático.

El lirio acuático es una especie exótica invasora que ha causado bastantes problemas en Xochimilco. La planta crece mucho y cierra los canales, inhabilitándolos para la navegación. El proyecto consiste en aprovechar esta especie -que es muy difícil de erradicar- mediante la generación de biocombustible, biogás, producción de abonos orgánicos, materiales absorbentes y compuestos prebióticos. Se hace un aprovechamiento integral de la planta, incluso se pueden producir artesanías. Es un proyecto que se piensa llevar a otros estados de la República en donde el

lirio acuático es un problema. El modelo piloto ya está establecido, se hizo su valoración económica y resulta bastante rentable el aprovechamiento una especie exótica que no es de nuestro país y que genera bastantes problemas en los cuerpos de agua.

EL MARIPOSARIO

El mariposario del CIBAC se fundó en el año 2001 mediante el apoyo de la Fundación Darwin que procuró los fondos para el proyecto de estudio de las mariposas de la zona lacustre de Xochimilco. Posteriormente se diseñó la estructura del mariposario y se establecieron las técnicas de cría de mariposas.

Actualmente el mariposario es un centro de consultoría nacional de investigación sobre los ciclos de vida de la mariposa y es uno de los principales referentes en el tema. Imparte cursos especiales sobre la cría de mariposas y sobre el manejo de mariposarios.

Se ha determinado el ciclo de vida de más de [15 especies nativas](#) del

valle de México y se han desarrollado algunas técnicas de cría de mariposas en cautiverio. Actualmente se desarrolla la técnica de la detección del protozooario OE (*Ophryocystis elektroscirrha*) que afecta a la mariposa monarca.



FOTO: CLAUDIA LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

Hay una colonia de mariposas monarca con población permanente residente. No todas las mariposas monarcas migran cuando termina el invierno. Empezamos a trabajar con esta población y ya se tienen reproducciones exitosas dentro del mariposario.

Es un gran atractivo tener las mariposas, que la gente las vea de cerca comiendo, apareándose, poniendo huevos sobre las plantas. Nos interesa que la gente conozca las diferentes especies de mariposas que hay en la Ciudad de México.

¡VISÍTANOS!

En CIBAC se han hecho investigaciones sobre la flora y fauna endémica, estudios sobre la contaminación y la rehabilitación del hábitat y el aprovechamiento de los recursos naturales; se difunden los conocimientos y técnicas acuícolas y agrícolas en beneficio de los

pobladores. Se fomentan proyectos de educación ambiental y preservación de tradiciones.

Dentro del programa de Educación Ambiental se realizan visitas guiadas a públicos de todas las edades: infantiles, todos los grados de la primaria, secundaria, bachillerato, alumnos de licenciatura y de posgrado. También nos visitan organizaciones civiles, particulares, personas de la tercera edad y pensionados del ISSSTE.



Fotografía: Claudia Liliana López López

Agenda

septiembre 2018

Convocatorias

Semana Nacional del Emprendedor

MÉXICO EMPRENDE CONTIGO

Semana Nacional del EMPRENDEDOR

INNOVACIÓN • FINANCIAMIENTO • TECNOLOGÍA

10 AL 14 SEPTIEMBRE | Centro Citibanamex
ENTRADA LIBRE

REGÍSTRATE:
www.semanadeemprendedor.gob.mx

Moisés Trejo
Fundador de Sin Llave

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

INADEM INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

La Semana Nacional del Emprendedor es el evento empresarial y de emprendimiento más importante de México y el mayor en todo Latinoamérica. Es organizado por el Gobierno de la República y la Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

[Registrarse](#)

Quinto Premio a la Innovación Tecnológica

Ing. Juan Manuel Ramírez Caraza



[REGISTRARSE](#)

Comisión Estatal Electoral Nuevo León

Segundo Concurso Nacional de Estudios Políticos y Sociales

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN



Segundo Concurso Nacional

de Estudios Políticos y Sociales

Objetivo:

Impulsar el desarrollo del conocimiento sociopolítico nacional a través de la investigación científica,

con el fin de acrecentar la cultura político democrática y de participación ciudadana en México.

[Ver convocatoria completa](#)

XXIII Congreso Internacional del CLAD

Sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública Guadalajara



El objetivo de éste, es propiciar el intercambio de experiencias investigaciones, estudios y publicaciones sobre las principales dimensiones del renovado proceso de reforma del Estado y de modernización de la administración y gestión de los asuntos públicos en los países de Iberoamérica y el Caribe, así como en otros países cuyas experiencias resulten de relevancia para la región, a fin de contribuir al avance del conocimiento en estas materias.

[Ver más información](#)

[Registrarse](#)

Fondo Conjunto de Cooperación México Uruguay



FONDO CONJUNTO DE COOPERACIÓN MÉXICO-URUGUAY

BASES DE LA CONVOCATORIA 2018

Con el ánimo de fortalecer los vínculos de cooperación entre México y Uruguay, el 14 de agosto de 2009 ambos países suscribieron un Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE), en cuyo marco se estableció la creación de un Fondo Conjunto destinado a financiar la ejecución de proyectos de cooperación en áreas de interés común, a fin de coadyuvar al desarrollo de capacidades humanas y al fortalecimiento institucional en áreas identificadas como prioritarias para ambos países, con el fin de fortalecer la relación bilateral a nivel del sector público.

[Ver convocatoria](#)

5° Concurso de Ciencia, Tecnología e Innovación “Vive Conciencia 2018”



vive
conCiencia

Participa en
#ViveconCiencia2018

Transforma tus ideas en soluciones y
gana 50 mil pesos.

Tienes hasta el 17 de agosto.

www.viveconciencia.com

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



Fecha de cierre: 17 de agosto de 2018

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



SECTUR - CONACYT
SECTUR - CONACYT 2018-01
FONDO SECTORIAL PARA LA INVESTIGACIÓN EL DESARROLLO Y
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN TURISMO

<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sectur-conacyt-1/convocatoria-abierta-sectur/conv-18-01-sectur>



BASES DE LA CONVOCATORIA

Proyectos de desarrollo de plataformas de descubrimiento acelerado de materiales para energía



Fecha de cierre: 24 de agosto de 2018

SENER
SECRETARÍA DE ENERGÍA



SENER - CONACYT
CONACYT SENER FONDO DE HIDROCARBUROS 2018 - 05
CONVOCATORIA 2018 - 05 PROYECTOS DE DESARROLLO DE
PLATAFORMAS DE DESCUBRIMIENTO ACELERADO DE MATE-
RIALES PARA ENERGÍA

<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sener-conacyt-hidrocarburos-1/convocatorias-abiertas-fondos-sectoriales-constituidos-sener-conacyt-1/conv-18-05-pdpdame>



[VER LA CONVOCATORIA](#)

Servicio de Consultoría para la actualización del programa de Manejo del Parque Nacional Sierra de San Pedro Mártir



Fecha de cierre: 16 de julio de 2018



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)
SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE
MANEJO DEL PARQUE NACIONAL SIERRA DE SAN PEDRO MÁRTIR

http://procurement-notices.undp.org/view_notice.cfm?notice_id=47498

BASES DE LA CONVOCATORIA

Servicio de consultoría para establecer los planes de manejo de especies exóticas invasoras en las áreas naturales protegidas



FECHA DE CIERRE 15 DE JULIO DE 2018



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)
Servicio de consultoría para establecer los planes de manejo de especies exóticas invasoras en las áreas naturales protegidas: El Vizcaíno, Tutuaca, Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui, Marismas Nacionales Nayarit y Cumbres de Monterrey.

http://procurement-notices.undp.org/view_notice.cfm?notice_id=47451



BASES DE LA CONVOCATORIAS

Improving Mexican Corp Resilience to Abiotic Stress



FECHA DE CIERRE: 19 DE JULIO DE 2018



UK MEXICO NEWTON FUND
UK MEXICO NEWTON FUND IMPROVING MEXICAN CORP RESILIENCE TO ABIOTIC STRESS

<https://bbsrc.ukri.org/funding/filter/2018-improving-mexican-crop-resilience-to-abiotic-stress/>

[VER LA CONVOCATORIA](#)

Fondo Sectorial INEGI-CONACYT



FECHA DE CIERRE: 20 DE JULIO DE 2018



INEGI - CONACYT
CONVOCATORIA 2018 FONDO SECTORIAL INEGI - CONACYT

<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-conacyt-inegi/convocatorias-abiertas-conacyt-inegi/cnv-18-1-inegi>



BASES DE LA CONVOCATORIA

Convocatoria biotecnológica 2018



FECHA DE CIERRE 27 DE JULIO DE 2018



CIBIOGEM
CONVOCATORIA BIOTECNOLÓGICA 2018
FONDO PARA EL FOMENTO Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y
TECNOLÓGICA EN BIOSEGURIDAD Y BIOTECNOLOGÍA

<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-cibiogem/convocatorias-abiertas/conv-biotec-18>



BASES DE LA CONVOCATORIA

Convocatoria CONACYT Unión Europea CELAC



FECHA DE CIERRE: 4 Y 19 DE SEPTIEMBRE DE 2018



CONACYT- CELAC
Convocatoria CONACYT Unión Europea CELAC

<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-foncicyt/convocatorias-abiertas-foncicyt/convocatoria-conacyt-union-europea-celac>



[VER CONVOCATORIA](#)

Si realizaste renovación de beca de manutención en 18/Primavera



A la comunidad universitaria

Si realizaste renovación de Beca de Manutención en 18/Primavera, asiste a más tardar el **6 de julio** a la **Oficina de Acompañamiento a Trayectorias Académicas de Alumnos**, ubicada en el edificio "B" planta baja, para brindarte información complementaria de suma importancia, o ponte en contacto por medio de ataa@correo.xoc.uam.mx y uamtutoriasxoc@gmail.com

Atentamente
Casa abierta al tiempo

[VER INFORMACIÓN COMPLETA](#)

Convocatoria para registro de Cuerpos Académicos PRODEP



Convocatoria para Registro de Cuerpos Académicos de PRODEP 2018

A todos los profesores investigadores se les informa que la convocatoria 2018 para Registro de Cuerpos Académicos (CA) de UAM-X estará vigente del 17 de julio al 14 de septiembre de 2018.

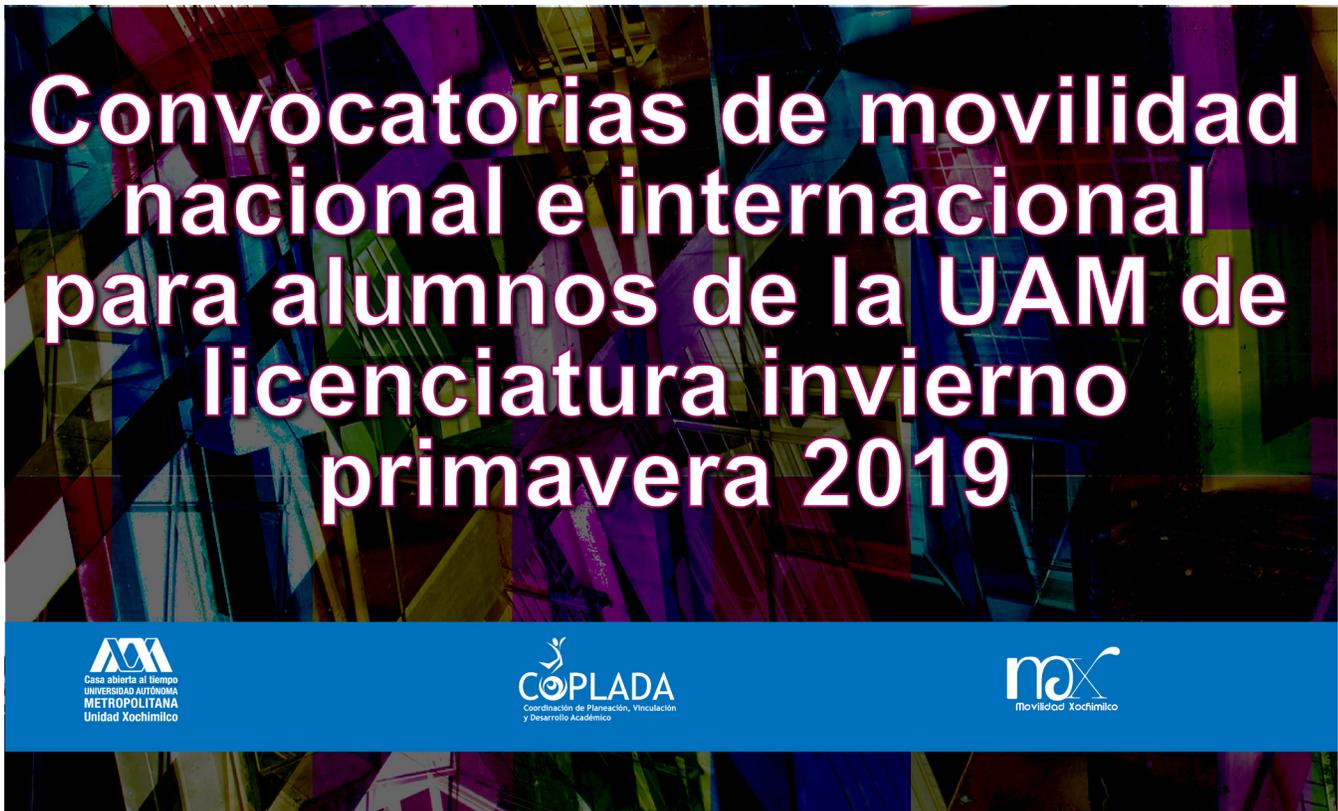
Para atender sus dudas podrá dirigirse a la cuenta de correo prodepuamx@gmail.com o a las extensiones 7031 y 2805 en donde se brindará apoyo sobre el tema de CA y PRODEP en general.



BASES DE LA CONVOCATORIA

Becas

Convocatoria de movilidad nacional e internacional para alumnas(os) de la UAM de licenciatura invierno, primavera 2019



Convocatorias de movilidad nacional e internacional para alumnos de la UAM de licenciatura invierno primavera 2019

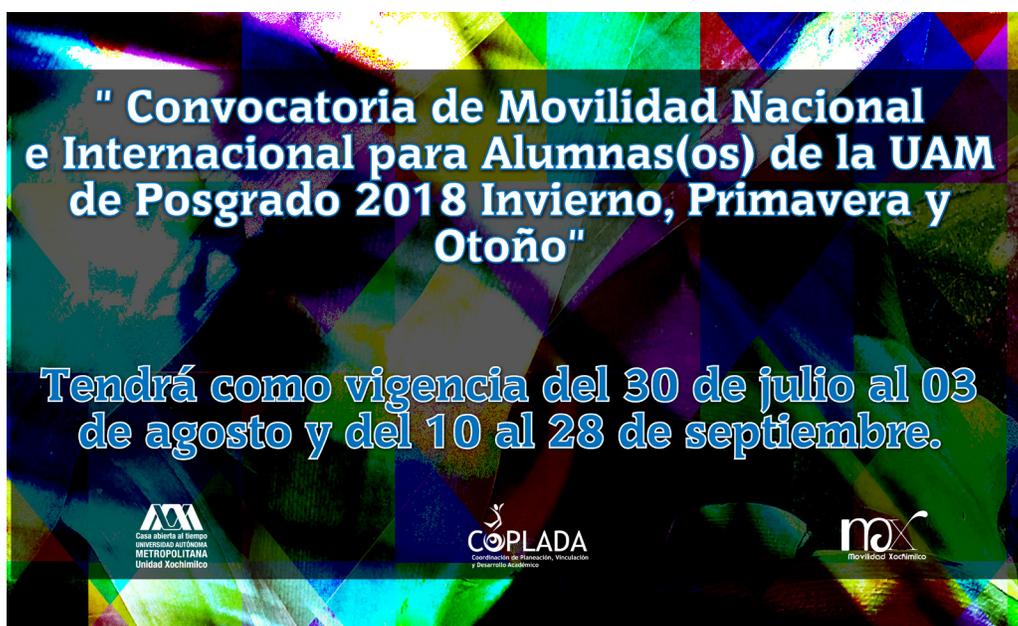
 Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

 COPLADA
Coordinación de Planeación, Vinculación
y Desarrollo Académico

 mx
movilidad Xochimilco

[VER CONVOATORIAS](#)

Convocatoria de Movilidad Nacional e Internacional para Alumnas(Os) de la UAM de Posgrado 2018 Invierno, Primavera y Otoño



La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), a través de la Coordinación General de Vinculación y Desarrollo Institucional (CGVyDI), con fundamento en los artículos 11, 12 y 13 del Reglamento de Estudios Superiores, las Políticas Generales y las Políticas Operacionales de Docencia de la UAM, convoca a las alumnas y a los alumnos de maestría y doctorado que hayan sido aceptadas(os) o estén en proceso de aceptación en alguna institución de educación superior (IES) de México o del extranjero con la que se tenga formalizado un convenio de colaboración, o a través de asociaciones o redes con las que se tengan establecidos instrumentos de cooperación para la movilidad estudiantil a participar en el Programa Institucional de Movilidad para realizar una estancia de estudios o investigación en los trimestres de 2018 Invierno, Primavera y Otoño.

[Ver convocatoria](#)

Becas de superación del personal académico



Con fundamento en los artículos 15 de la Ley Orgánica, 36 del Reglamento Orgánico, las Políticas Generales, el Acuerdo 02/2018 del Rector General y las Reglas de Operación del Programa Nacional de Becas y sus anexos, se convoca al personal académico de tiempo completo e indeterminado de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) que cuente con al menos dos años de antigüedad y que esté interesado en realizar actividades de superación académica como estancias posdoctorales o cursos de actualización en instituciones nacionales o extranjeras de reconocido prestigio, a participar en el programa de Becas de Superación del Personal Académico

[ver convocatoria](#)

Eventos

Trep Camp 2018



Como cada año alumnos y egresados de la UAM participaron en la convocatoria del principal programa de formación emprendedora dentro las iniciativas del Consejo México-Estados Unidos para el Emprendedurismo y la Innovación (MUSEIC), TREP CAMP 2018, cuyo enfoque principal se centra en el emprendedor y en desarrollar las competencias necesarias para ayudar a sus participantes a convertirse en emprendedores exitosos. En el programa avanzado, los estudiantes participan en los mejores ecosistemas emprendedores de Estados Unidos y se vinculan con los principales clústers en cada uno de éstos. Este año fueron seleccionados 30 participantes de la UAM para el programa avanzado en 2 sedes de Estados Unidos: Boston y Nueva York. La Unidad Xochimilco obtuvo 10 de esos lugares para nuestros alumnos y recién egresados; las becas fueron otorgadas por el banco Santander y cubren la estancia en las universidades sede y los boletos de avión.

Concurso Danesa 33



En Unidad Xochimilco se realizó la entrega de premios a los ganadores del concurso “Diseña algo fuera de lo ordinario con Danesa 33”. El pasado 17 de julio en el auditorio Tania Larrauri se reconoció el talento de nuestros alumnos al realizar propuestas innovadoras de varios empaques para una línea de paletas de la marca Danesa 33. Se contó con la presencia el Lic. Erik Vega Viveros gerente Senior de Danesa 33, la Lic. Karina Téllez Ojeda gerente Junior de Danesa 33 y la Lic. María Fernanda Torres de Relaciones Públicas, así como de la Mtra. Olivia Soria Arteche coordinadora de COPLADA. Los ganadores del primer lugar fueron María Fernanda Cerna Martínez y Enrique Armando Hernández Carrillo; el segundo sitio fue para Naomi Fernanda Trechuelo Medina y Ranulfo Varela Serrano y el tercer lugar se lo llevó Ana María Nieto Rodríguez; todos ellos alumnos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. En dicha premiación se resaltó el talento y la creatividad de los estudiantes, y a su vez se promovió la vinculación de la universidad con el sector productivo del país.

<http://coplada.xoc.uam.mx>